أسمنت الريـاض
RIYADH CEMENT

BRAND MANUAL & GUIDELINE 2022

The new Brand Guidelines for Riyadh Cement
to represent your identity and give a consistent visual look.

—

Volume I

Brand Guidelines

2022

Address:
Riyadh Cement
Riyadh, kingdom of saudi arabia

Phone/Fax:
Phone : +966 11 2611 888
Fax : 000 0000 000

Online:
Sales@RiyadhCement.com.sa
www.RiyadhCement.com.sa

Index.

a

Brand Identity
Our Commitment

Riyadh Cement Co. places itself in the market as a leader in the cement manufacturing industry

06

b

Logo Guidelines
Rules and Guides

When you place our logo in a design, please make sure you give it room to breathe; we call this “clearspace.” Always leave a clearspace area equal to the cap height of the logo, Logo artwork comes with the clearspace dimensions included in the art board size.

11

c

Colors, Typography, Pattern And Icon-Graphy

Our Look

14

d

Corporate Stationery

Print Grids

27

e

Riyadh Cement Packaging

Cement Bags Designs

63

c

Corporate Web Grid System.

Our Look

69

d

Powerpoint Presentation

Template Layout

74

e

Advertising Layout System.

Layout And Some Concepots

77

c

Uniform & Givaways
Our Look

80

d

Riyadh Cement Vehicles.
Our Look

95

e

Exhibitions, Interior & Exterior System.
Environmental Branding

96

Corporate Identity. Have a look when image meets design.

Vision

Helping realize the industrial development vision realization program eyeing large-scale construction projects in the Kingdom's vibrant capital.

Mission

- Cement production of the highest quality at the lowest possible cost

Maintaining the highest standards of environment, safety and industry practices, and enhancing work efficiency
- Towards achieving mutual trust among shareholders, employees, customers, suppliers, and communities through positive communication and consistent delivery of the commitments

- Work on training and qualifying Saudi youth and localizing jobs and industry

Exporting premium made-in-Saudi cement confidently to global markets

Hard facts

-

Name:
RIYADH CEMENT

Founded:
1997

Staff:
Over 700

Customers:
From Over The World

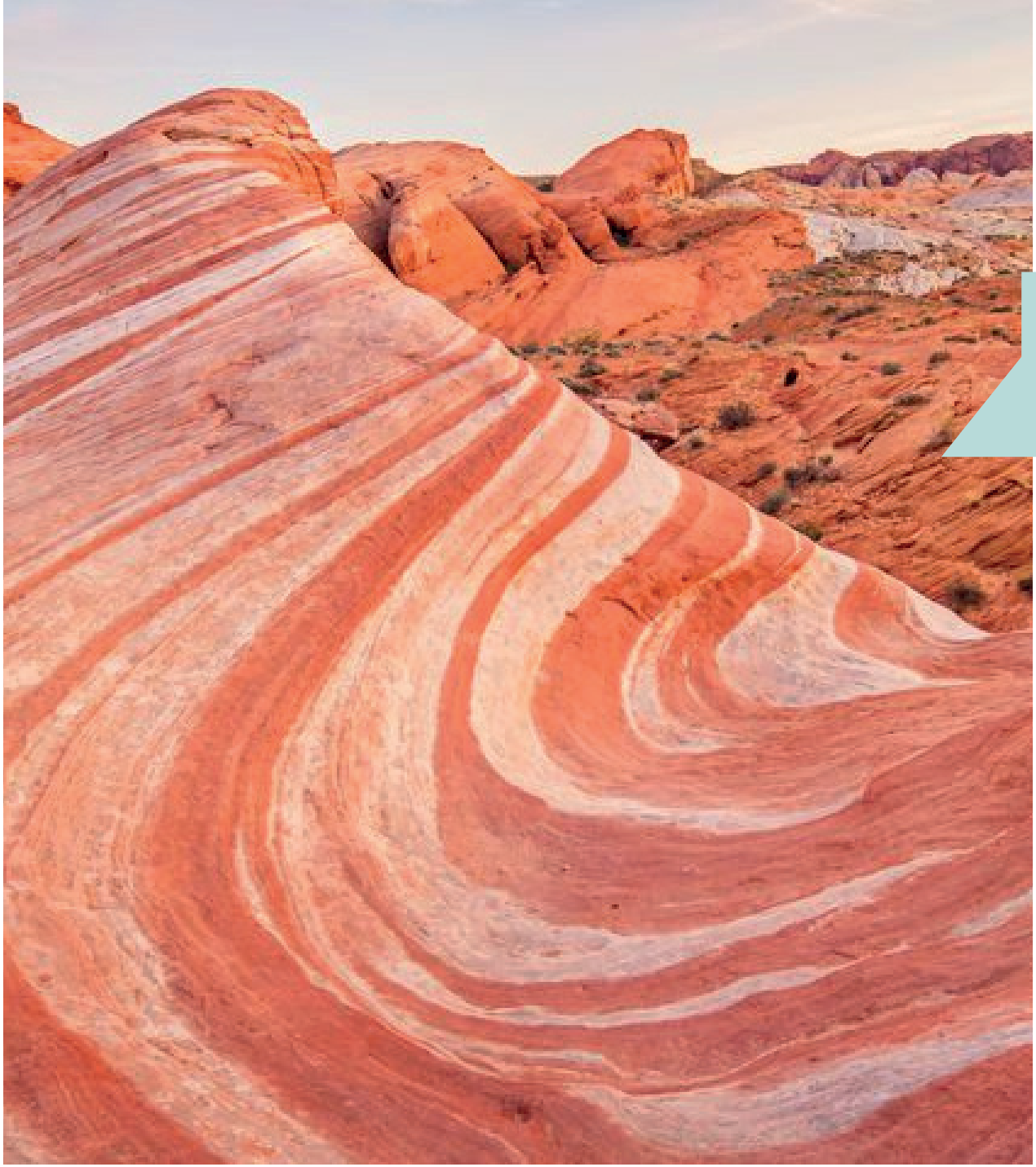
Riyadh Cement Co. places itself in the market as a leader in the cement manufacturing industry

Since 1997 in mountains of Tuaib , west of Riyadh, Saudi Whte Cement the pioneer in its field, started in 2001 from a small plot reaching a land area of a million m sq ...One producition line 700 tonnes daily of white cemen providing the Saudi market with more than half of its need back then for white cement at a high quality.

Design is not just what it looks like and feels like.
Design is how it works.

Riyadh Cement identity.

Our brand and corporate identity.



Design Principle.

The design process, at its best, integrates the aspirations of art, science, and culture.

Michael Anderon
Creative Director

Corporate logo and clearspace.

The corporate logo.

The Riyadh Cement Masterbrand or Corporate Logo comprises two elements, the logo symbol and logo type. The Logo Symbol is a powerful image evoking the culture of design services - the connection between the strength of communication and the different points that influence.

The Logo Type has been carefully chosen for its modern and yet refined, highly legible style, which has been further enhanced by the use of lower case letters. The typeface of Riyadh Cement is Cormorant Garamond and has also been chosen to compliment and balance perfectly with the logo symbol.

أسمنت الريـاض
RIYADH CEMENT

أسمنت الريـاض
RIYADH CEMENT

أسمنت الريـاض
RIYADH CEMENT

أسمنت الريـاض
RIYADH CEMENT

أسمنت الريـاض
RIYADH CEMENT

أسمنت الريـاض
RIYADH CEMENT

LOGO DO'S AND DON'T

Don't do any effect on the logo such as (stretching, adding a =shadow, change logomark place, using un proper colores, converting logo to outline version and don't put a logo in the same tone background

Do not Rotate
the logo

Do not Streach/Distort
the logo

Do not crop the logo

Do not change the
logo color

Do not replace the
logo elements

Do not use colored stroke

Do not use outline style

Do not use a similar
background color

Do not use a busy
background

Corporate Typography and Usage.

Swis721 Ex BT Font

Font Description

A modern sans serif font for big titles and headline use only

Style A

Font Letter

A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q R
S T U V W X

Font Figures

1 2 3 4 5
6 7 8 9 0

Corporate Typography and Usage.

Gotham Font Family

Font Description

A modern sans serif font for paragraphs and body text use

GOTHAM is a geometric sans-serif typeface family designed by American type designer Tobias Frere-Jones with Jesse Ragan and released through the Hoefler & Frere-Jones foundry in 2000. Gotham's letterforms were inspired by examples of architectural signs of the mid-twentieth century. Gotham has a relatively broad design with reasonably high x-height and wide apertures.[6]

Since its creation, Gotham has been highly visible due to its appearance in many notable places.[7] This has included Barack Obama's 2008 presidential campaign, Michigan State University branding,[8] and the 2016 federal election campaign of the Australian Labor Party.[9] The font has also been used on the cornerstone of the One World Trade Center in New York. It is also the current font used in MPAA title cards for film trailers in the U.S.

Developed for professional use, Gotham is an extremely large family, featuring four widths, eight weights, different designs for screen display, and a rounded version. It is published by Hoefler & Co., the company of Frere-Jones' former business partner Jonathan Hoefler.[10] The font is currently used in the Discovery, Inc., Taco Bell, and Golf Galaxy logos.

Style A

Gotham Light

A pixel-perfect font for our design.

Font Letter

A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q R
S T U V W X

Font Figures

1 2 3 4 5
6 7 8 9 0

Style B

Gotham Medium

A pixel-perfect font for our design.

Font Letter

A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q R
S T U V W X

Font Figures

1 2 3 4 5
6 7 8 9 0

Style C

Gotham Bold

A pixel-perfect font for our design.

Font Letter

A B C D E F
G H I J K L
M N O P Q R
S T U V W X

Font Figures

1 2 3 4 5
6 7 8 9 0

Arabic Typography

Swissra Font Family

Font Description

Swissra is an Arabic typeface that was inspired from Swiss graphic design.

SWISSRA is an Arabic typeface that was inspired from Swiss graphic design.

The motivation behind the typeface was to create a neutral and carefully crafted Arabic font family that can be used on many different applications. Swissra also aspires to tribute the experience of Swiss graphic design and pass it on to the Arabic graphic design scene.

Swissra features sharply cut terminals, which are either horizontal or vertical. It also features closed apretures and a high x-height. It comes with eight weights, that range from thin to black.

Style A

Swissra Light

A pixel-perfect font for our design.

Font Letter

أب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ق ك ل م ن ه و ى

Font Figures

١ ٢ ٣ ٤ ٥

٦ ٧ ٨ ٩ .

Style B

Swissra Medium

A pixel-perfect font for our design.

Font Letter

أب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ق ك ل م ن ه و ى

Font Figures

١ ٢ ٣ ٤ ٥

٦ ٧ ٨ ٩ .

Style C

Swissra Bold

A pixel-perfect font for our design.

Font Letter

أب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ق ك ل م ن ه و ى

Font Figures

١ ٢ ٣ ٤ ٥

٦ ٧ ٨ ٩ .

Corporate Color System.

Brand colos and usage.

Color plays an important role in the Riyadh Cement corporate identity program. The colors below are recommendations for various media.

A palette of primary colors has been developed, which comprise the “One Voice” color scheme. Consistent use of these colors will contribute to the cohesive and harmonious look of the Riyadh Cement brand identity across all relevant media.

Check with your designer or printer when using the corporate colors and that they will be always be consistent.

Corporate colors

Aruba Blue
Primary Color A.

Color Tones

100%

80%

60%

40%

20%

10%

sandy beach
Primary Color B.

Color Tones

100%

80%

60%

40%

20%

10%

Dark Cool Gray
Primary Color C.

Color Tones

100%

80%

60%

40%

20%

10%

Color codes

Aruba Blue
Primary Color A.

Color Codes
CMYK : C 81 M 20 Y 50 K 4
Pantone : 7717 CP
RGB : R 000 G 145 B 137
Web : #009189

Sandy Beach
Primary Color B.

Color Codes
CMYK : C 6 M 20 Y 31 K 0
Pantone : 726 CP
RGB : R 241 G 211 B 181
Web : #F1D3D5

Dark Cool Gray
Primary Color C.

Color Codes
CMYK : C 67 M 65 Y 50 K 55
Pantone : Cool Gray 11 CP
RGB : R 52 G 55 B 65
Web : #343741

Secondary color system.

Reflix Blue
Secondary Color A.

Color Tones

100%

80%

60%

40%

20%

10%

Jungle green
Secondary Color B.

Color Tones

100%

80%

60%

40%

20%

10%

Imperial Red
Secondary Color C.

Color Tones

100%

80%

60%

40%

20%

10%

Light Gray
Secondary Color D.

Color Tones

100%

80%

60%

40%

20%

10%

Color codes

Color Codes
CMYK : C 97 M 79 Y 0 K 0
Pantone : Reflex Blue CP
RGB : R 32 G 65 B 154
Web : #20419A

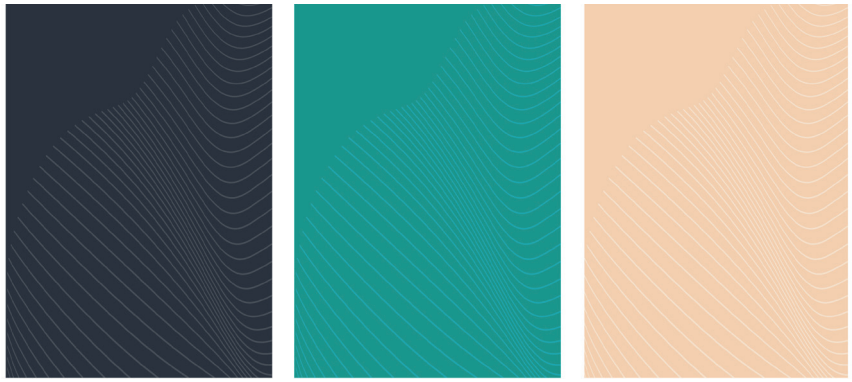
Color Codes
CMYK : C 77 M 0 Y 62 K 0
Pantone : 3405 CP
RGB : R 0 G 174 B 129
Web : #00AE81

Color Codes
CMYK : C 0 M 88 Y 70 K 0
Pantone : 185 CP
RGB : R 239 G 55 B 62
Web : #EF373E

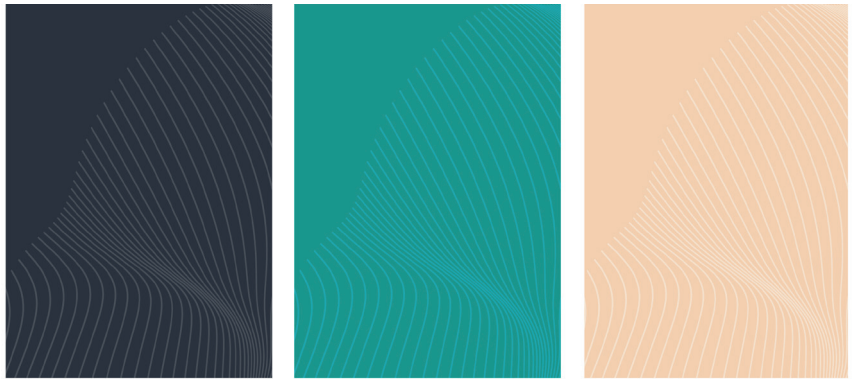
Color Codes
CMYK : C 12 M 8 Y 10 K 0
RGB : R 230 G 230 B 229
Web : #E6E6E5

Design Textures and Patterns.

Design Pattern A

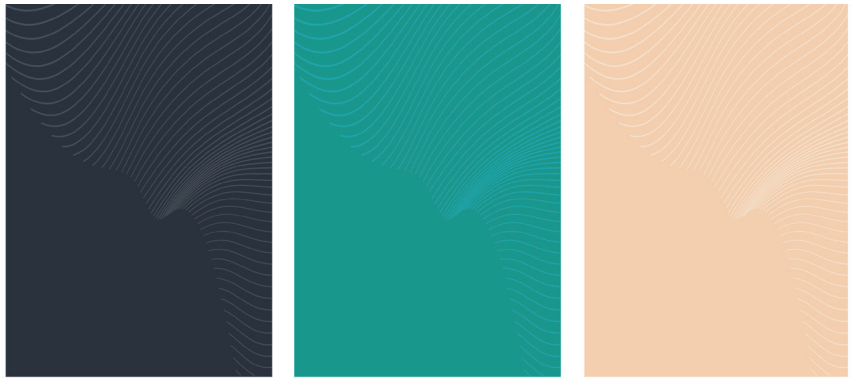


Design Pattern B



Design Pattern C

Design Pattern D

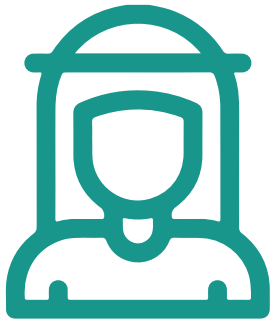


Icono-graphy.

Riyadh Cement Iconography.

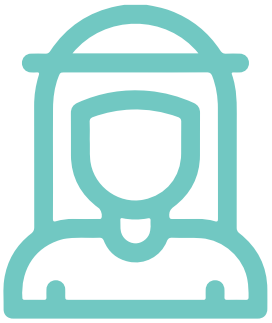
An icon is a pictogram displayed on a screen or print layout in order to help the user navigate through the content in an easier way.

The icon itself is a small picture or symbol serving as a quick, “intuitive” representation of a function, feature or data file.



Aruba Blue Icon
No Background

Dark cool gray Icon
With Background

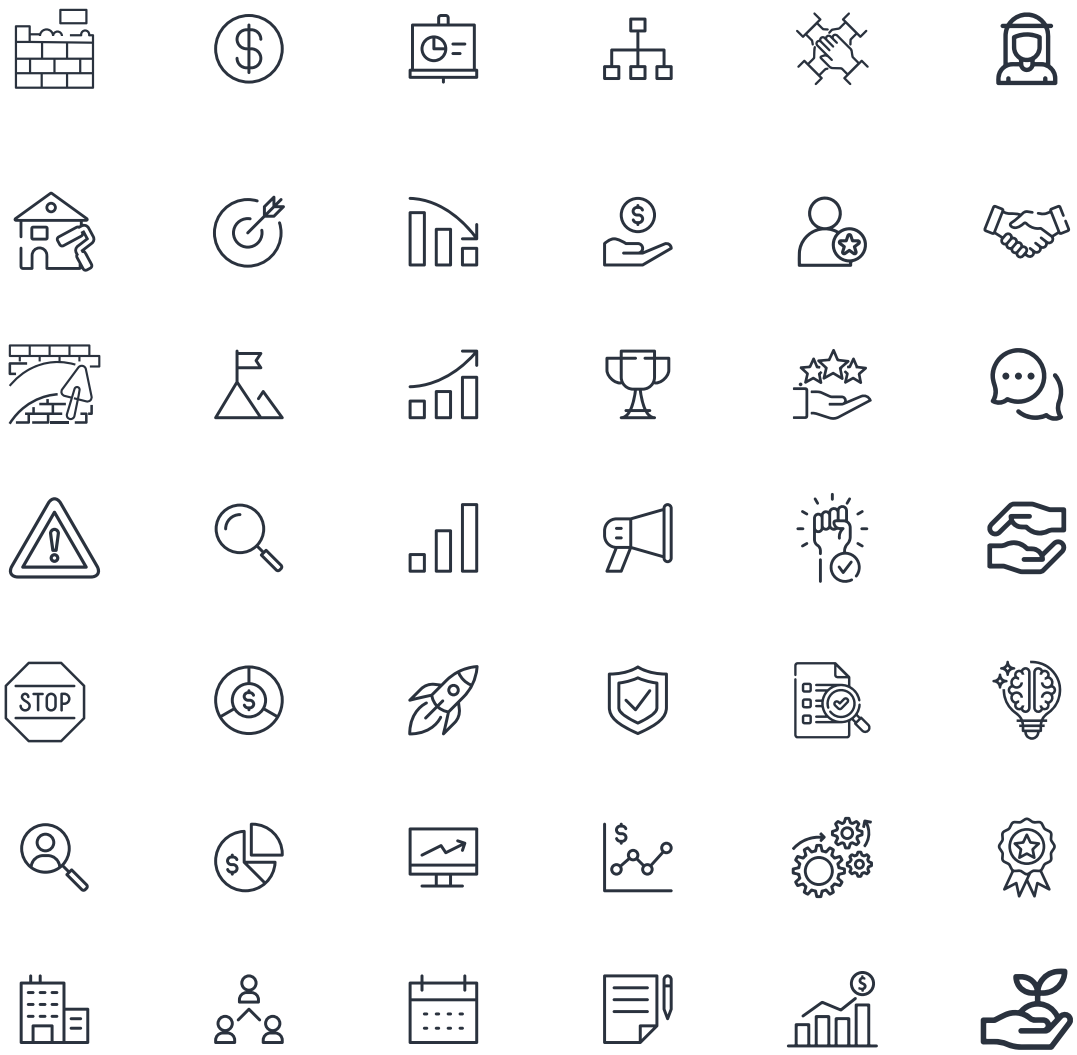


Aruba Blue Icon 50%
No Background

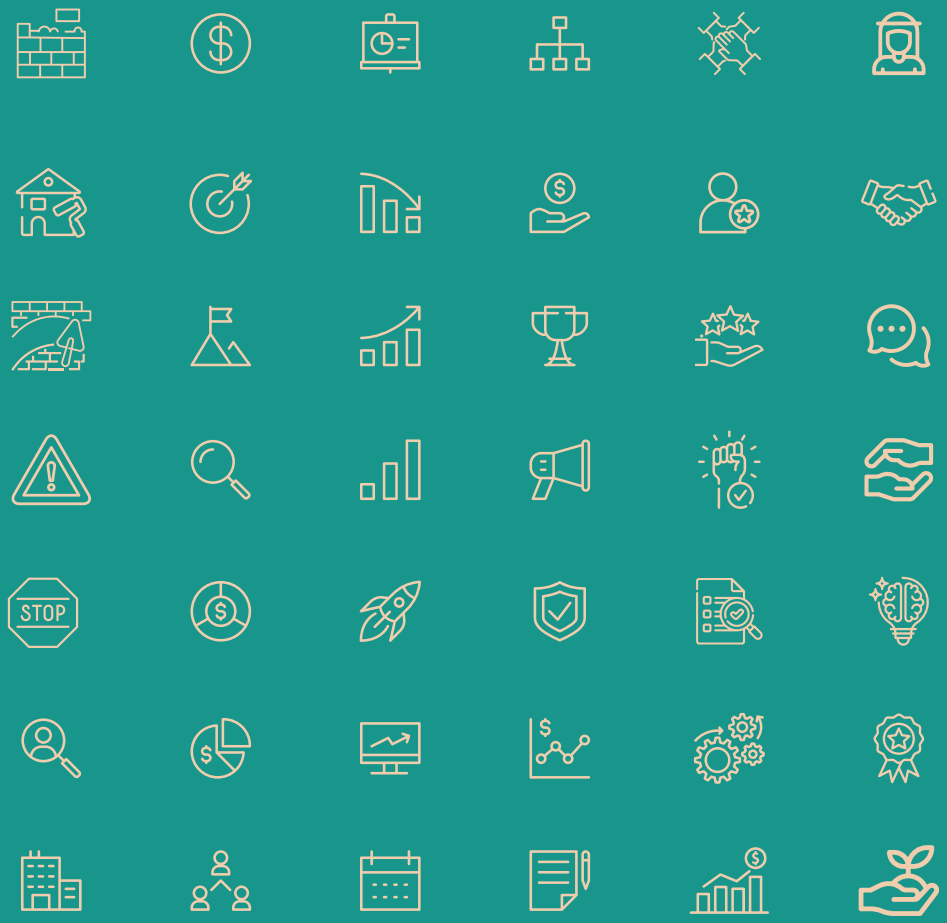
Use of Riyadh Cement Icon Set.

You can use the approved icon set for your print and web design development.
If icons are missing or you need additional please contact your designer to create new icons in the corporate design style.

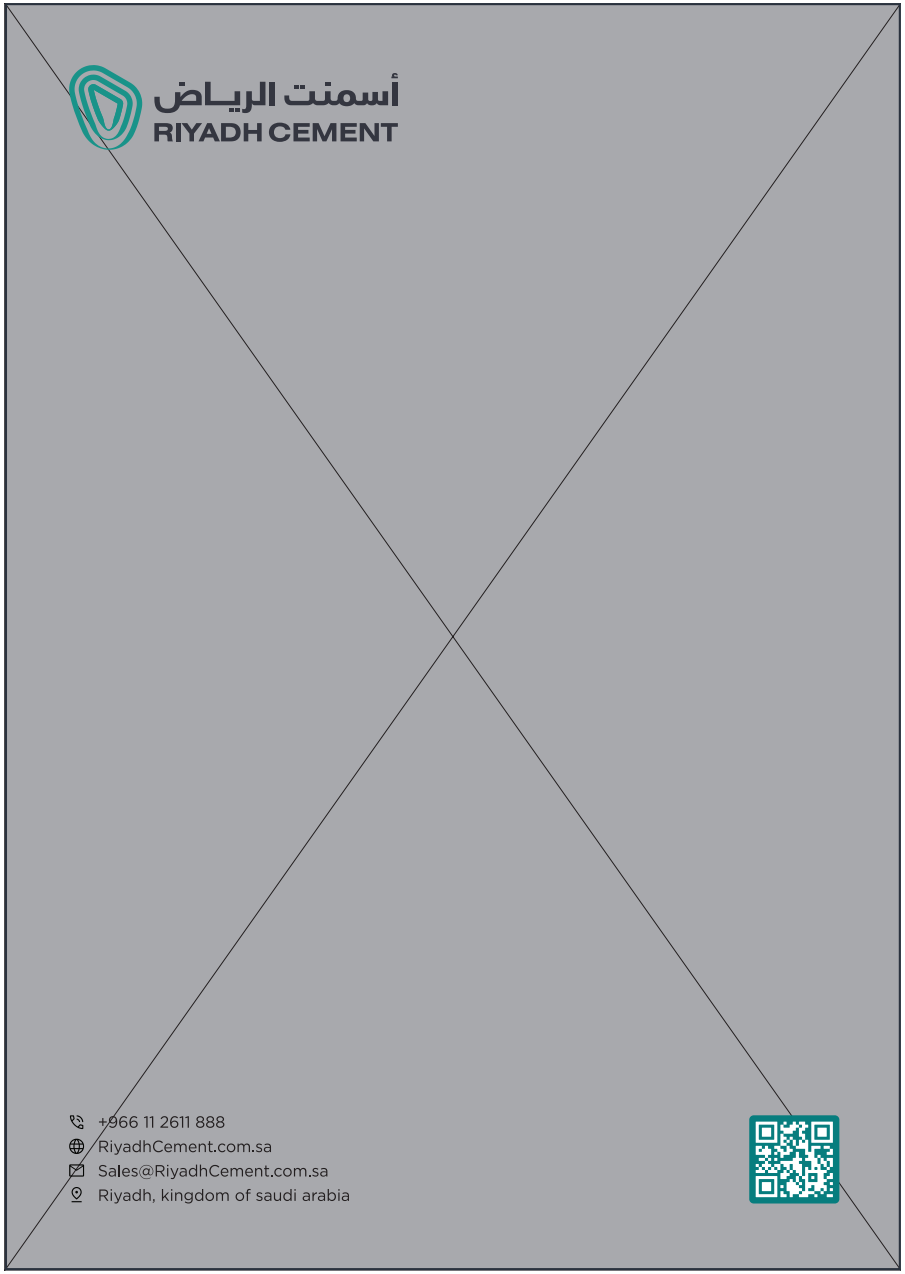
Icon Set Example



Icon Set Example



Correct Logo & Data Placement.



Explanation.

To place the Riyadh Cement logo & date in the correct way please use one of the approved styles that are shown on the right. To place the logo or data in other ways is not allowed.

Print communication.

Corporate Stationery System.

Stationery system.

Stationery is a primary means of communication and it is essential that every application be a consistent reflection of our corporate identity.

There are slight variations in size and content for different regions of the world. This section illustrates approved layouts for standard U.S. business stationery.

It includes specifications for typography, color, printing method, paper stock.

Primary

English

Letterhead

This shows the approved layout with the primary elements of the Riyadh Cement stationery system for the frontside of letterheads.

Parameter

Dimensions:
DIN A4
297 x 210 mm
Print:
CMYK Offset

Print communication.

Letterhead

This shows the approved layout with the primary elements of the Riyadh Cement stationery system for the backside of letterheads.

Parameter

Dimensions:

DIN A4

297 x 210 mm

Print:

CMYK Offset

Primary

Letterhead

This shows the approved layout with the primary elements of the Riyadh Cement stationery system for the frontside of letterheads.

Parameter

Dimensions:

DIN A4

297 x 210 mm

Print:

CMYK Offset

Arabic

Print communication.

Primary

Front Side

Back Side

Business Cards

This shows the approved layouts with the primary elements of the stationery system for business cards.

Parameter

Dimensions:
85 x 55 mm

Print:
CMYK Offset

Print communication.

Secondary

Front Side

Back Side

Business Cards

This shows the approved layouts with the primary elements of the stationery system for business cards.

Parameter

Dimensions:
85 x 55 mm

Print:
CMYK Offset

Print communication.

Secondary

this option with Icon

Front Side

Back Side

Business Cards

This shows the approved layouts with the primary elements of the stationery system for business cards.

Parameter

Dimensions:
85 x 55 mm

Print:
CMYK Offset

Print communication.

Envelopes

This shows the approved layouts with the primary elements of the stationery system for Envelopes.

Parameter

Dimensions:

DL

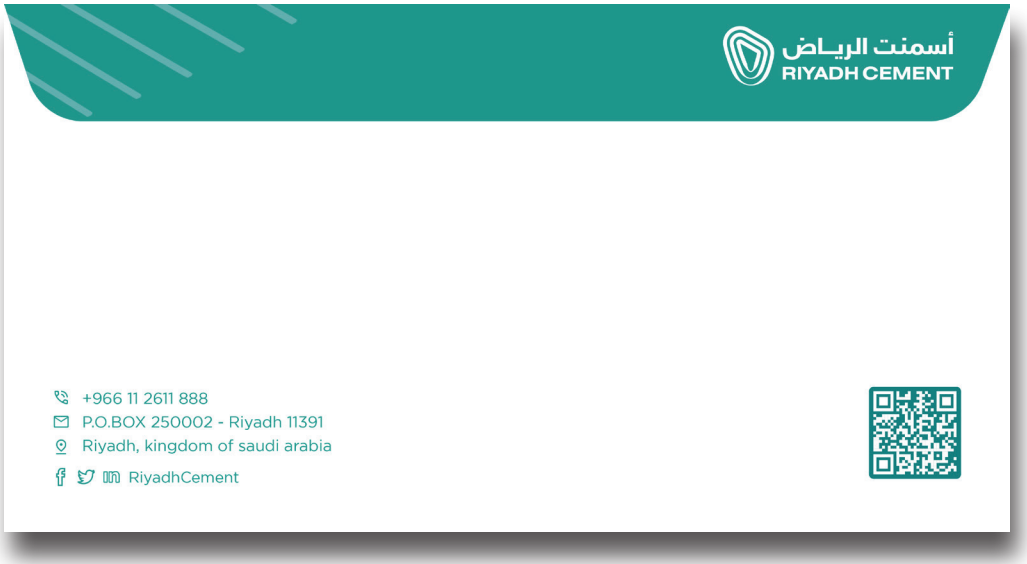
220 x 110 mm

Print:

CMYK Offset

Primary

Front Side



Back Side

Print communication.

Envelopes

This shows the approved layouts with the primary elements of the stationery system for Envelopes.

Parameter

Dimensions:

DL

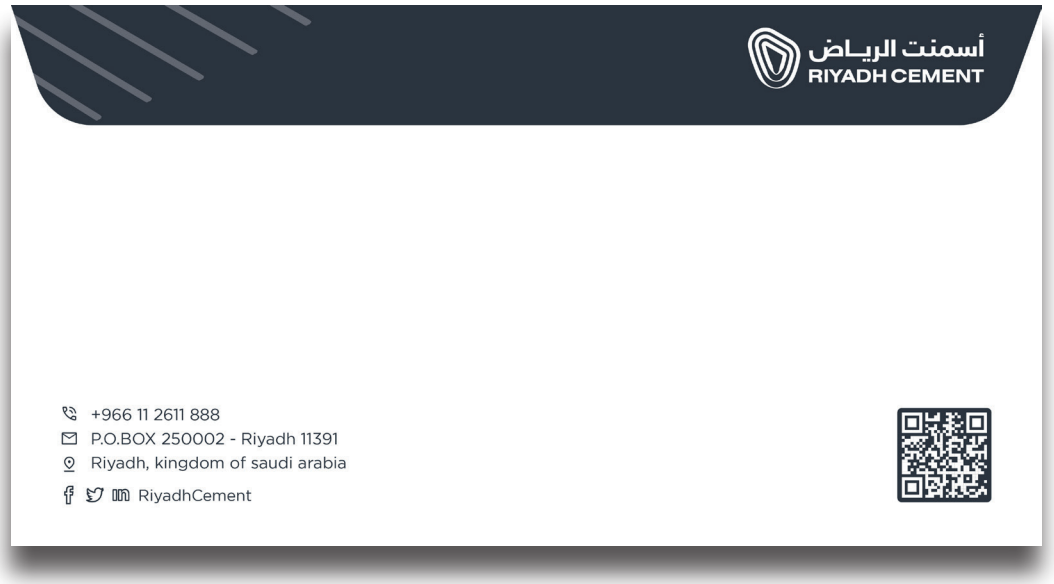
220 x 110 mm

Print:

CMYK Offset

Secondary

Front Side



Back Side

Print communication.

Envelopes

This shows the approved layouts with the primary elements of the stationery system for Envelopes.

Parameter

Dimensions:

C4

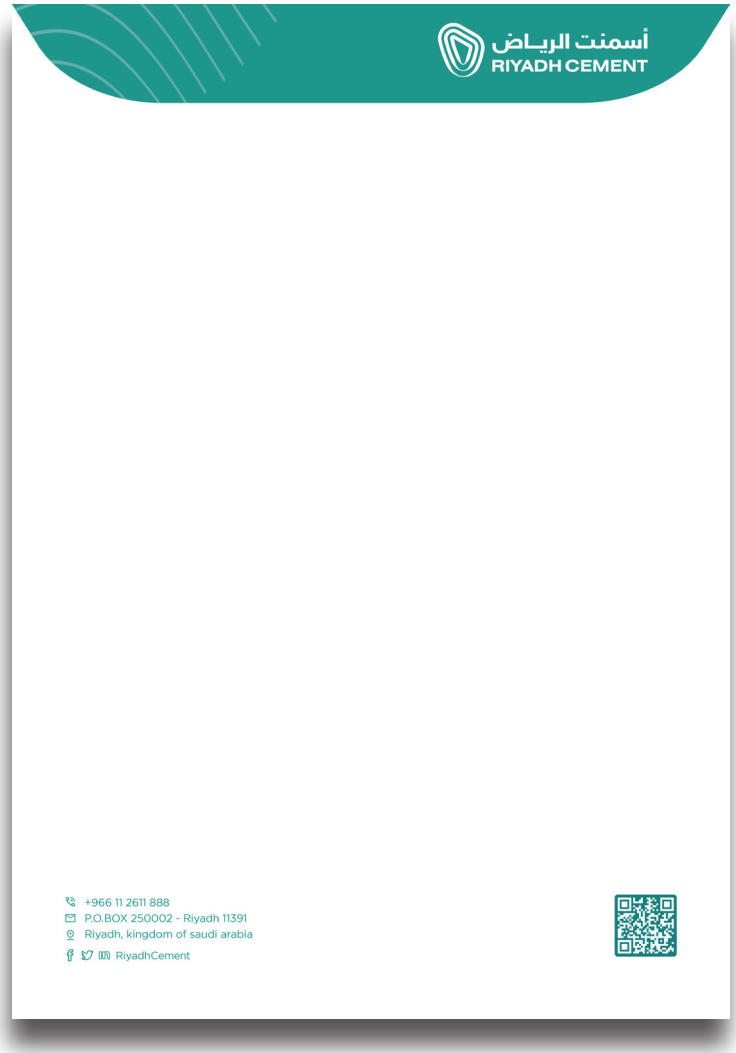
229 x 324 mm

Print:

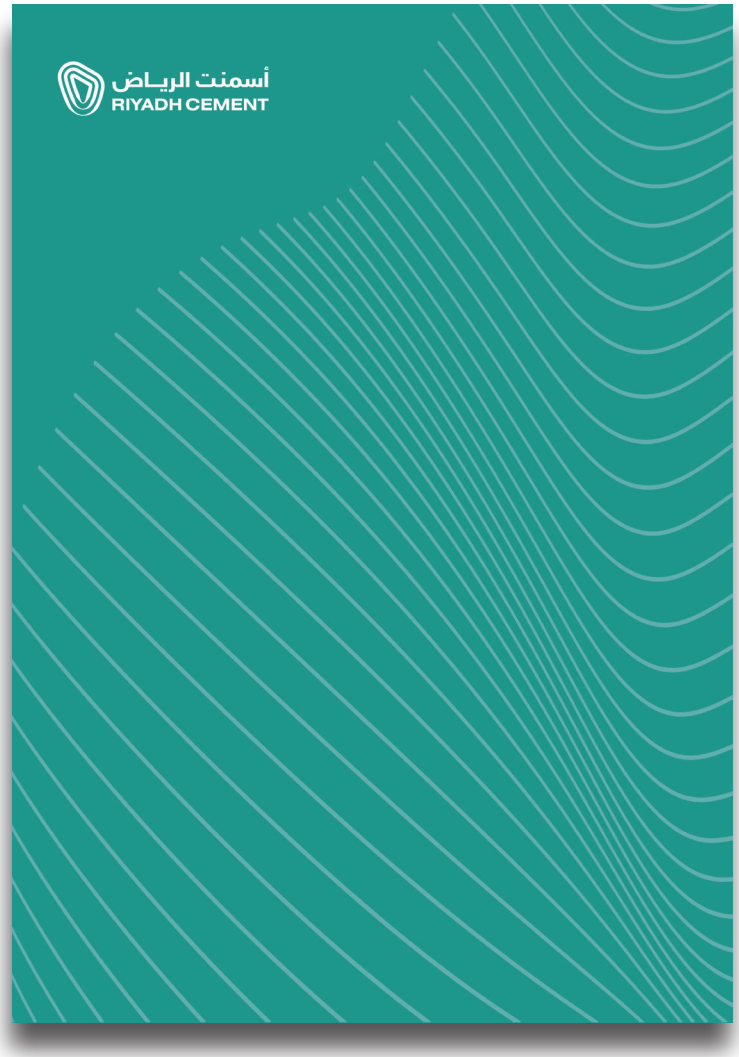
CMYK Offset

Primary

Front Side



Back Side



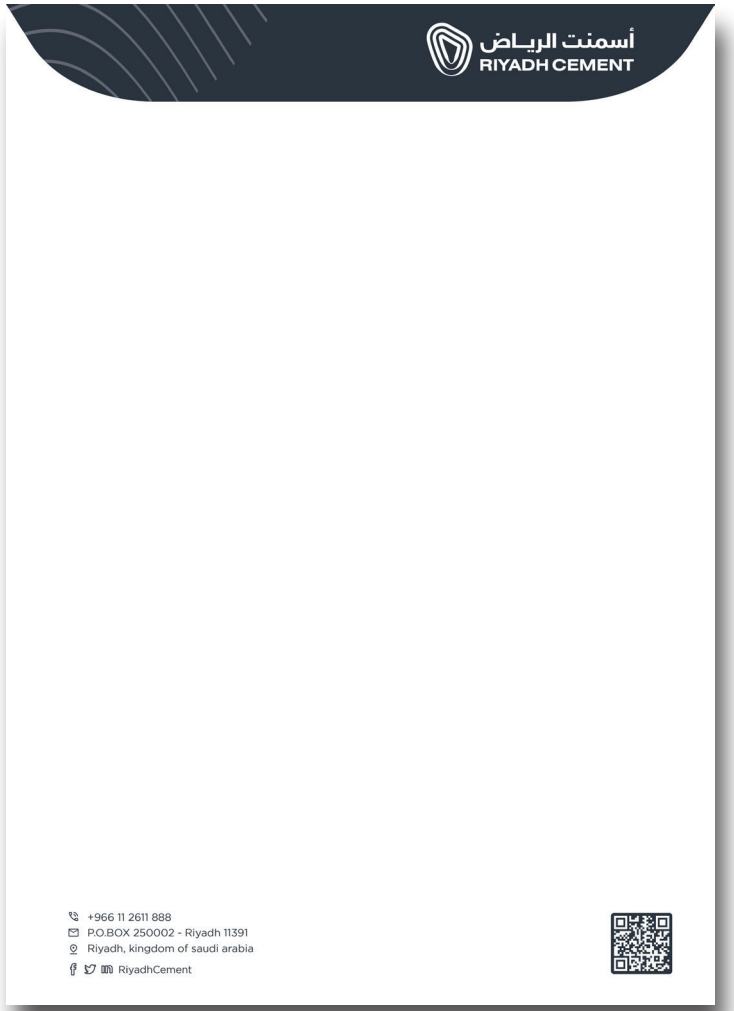
Print communication.

Secondary

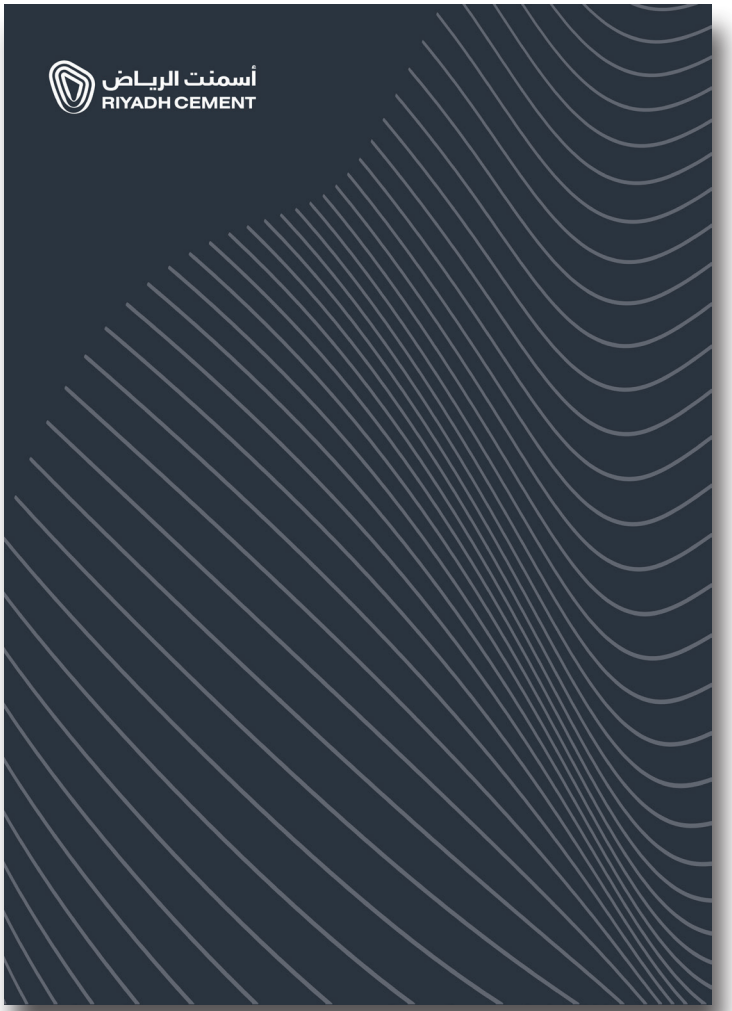
Envelopes

This shows the approved layouts with the primary elements of the stationery system for Envelopes.

Front Side



Back Side



Parameter

Dimensions:

C4

229 x 324 mm

Print:

CMYK Offset

Print communication.

Envelopes

This shows the approved layouts with the primary elements of the stationery system for Envelopes.

Parameter

Dimensions:

C5

162 x 229 mm

Print:

CMYK Offset

Primary

Front Side

Back Side

Print communication.

Secondary

Envelopes

This shows the approved layouts with the primary elements of the stationery system for Envelopes.

Front Side

Back Side

Parameter

Dimensions:

C5

162 x 229 mm

Print:

CMYK Offset

Print communication.

Primary

Folder

This shows the approved layouts with the primary elements of the stationery system for folder.

Front Side

Back Side

Parameter

Dimensions:
220 x 305 mm
Print:
CMYK Offset

Print communication.

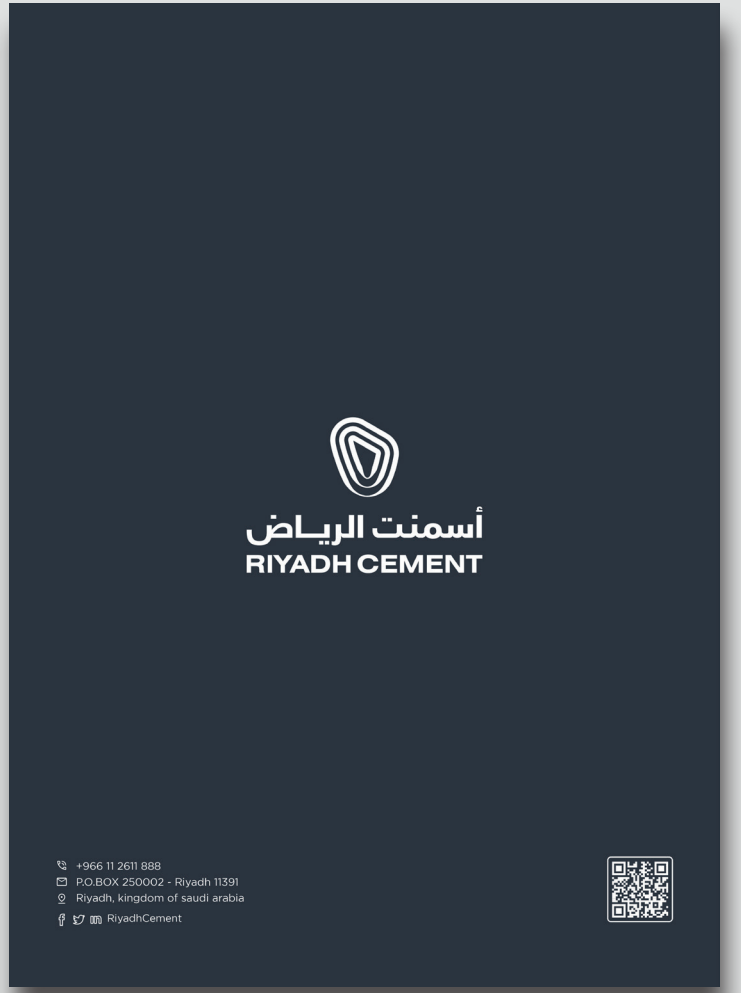
Secondary

Folder

This shows the approved layouts with the primary elements of the stationery system for folder.

Front Side

Back Side



Parameter

Dimensions:
220 x 305 mm
Print:
CMYK Offset

Print communication.

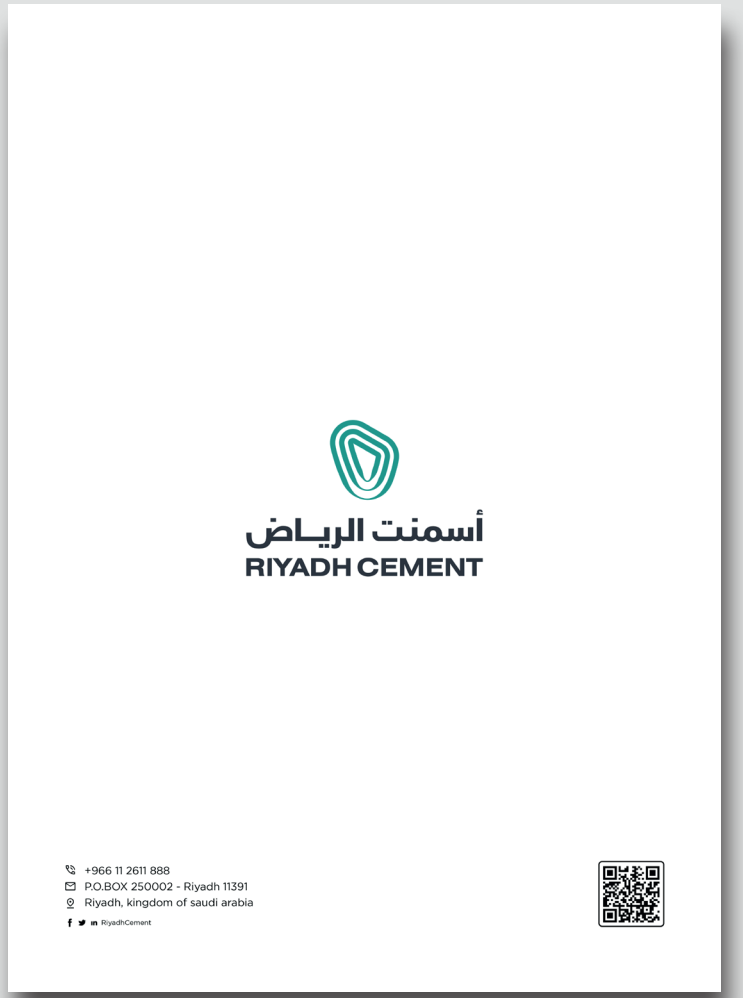
Secondary
White Back Folder

Folder

This shows the approved layouts with the primary elements of the stationery system for folder.

Front Side

Back Side



Parameter

Dimensions:
220 x 305 mm
Print:
CMYK Offset

Print communication.

Primary

Front Side

ID Cards

This shows the approved layouts with the primary elements of the stationery system for ID cards.

Back Side

Parameter

Dimensions:
90 x 50 mm

Print:
Digital

Print communication.

Secondary

Front Side

ID Cards

This shows the approved layouts with the primary elements of the stationery system for ID cards.

Parameter

Dimensions:

90 x 50 mm

Print:

Digital

Back Side

Print communication.

Visitor ID

Front Side

ID Cards

This shows the approved layouts with the primary elements of the stationery system for ID cards.

Parameter

Dimensions:
90 x 50 mm

Print:
Digital

Back Side

Print communication.

Contractor ID

Front Side

ID Cards

This shows the approved layouts with the primary elements of the stationery system for ID cards.

Parameter

Dimensions:
90 x 50 mm

Print:
Digital

Back Side

Print communication.

Stamp

This shows the approved layouts with the Primary elements of the stationery system for the Stamp.

Parameter

Dimensions:
80 X 40 mm
Print:
CMYK Offset

Print communication.

Minutes of meeting

This shows the approved layouts with the secondary elements of the stationery system for the minutes of meeting template.

Page 01

أسمنت الرياض
RIYADH CEMENT

Date :

time :

MINUTES OF MEETING

MEETING INFORMATION

Meeting :

Meeting Type :

Attendees :

Location :

Note Taker :

Meeting Objective :

AGENDA ITEM 01

Agenda Topic :

Presenter :

Discussion :

Discussion :

Action items :

Person responsible :

Deadline :

01.

02.

03.

Page 02

AGENDA ITEM 02

Agenda Topic :

Presenter :

Discussion :

Discussion :

Action items :

Person responsible :

Deadline :

01.

02.

03.

AGENDA ITEM 03

Agenda Topic :

Presenter :

Discussion :

Discussion :

Action items :

Person responsible :

Deadline :

01.

02.

03.

Parameter

Dimensions:

A4

Print:

CMYK Offset

Print communication.

NotePad01

This shows the approved layouts with the secondary elements of the stationery system for the notepad.

Front Side

Back Side

Inside

Parameter

Dimensions:

A4, A5

Print:

CMYK Offset

Print communication.

NotePad02

This shows the approved layouts with the secondary elements of the stationery system for the notepad.

Front Side

Back Side

Inside

Parameter

Dimensions:

A4, A5

Print:

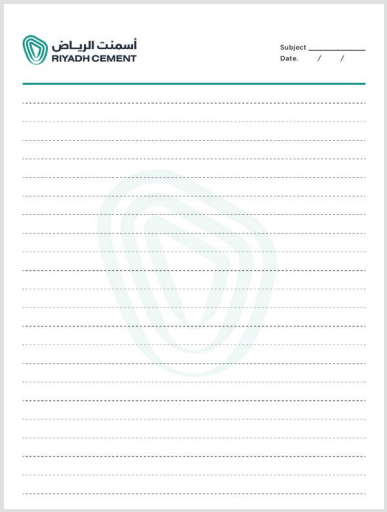
CMYK Offset

Print communication.

Dairy 01

This shows the approved layouts with the secondary elements of the stationery system for the Dairy.

Front Side



Back Side

Back Side

Parameter

Dimensions:

A4, A5

Print:

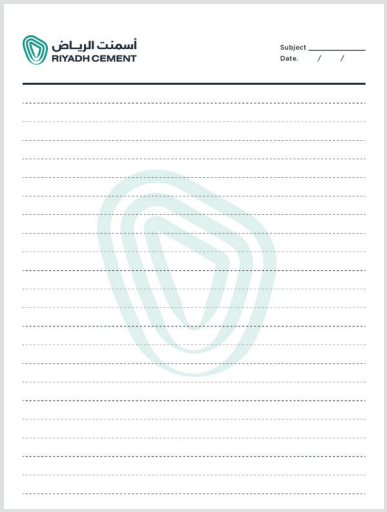
CMYK Offset

Print communication.

Dairy 02

This shows the approved layouts with the secondary elements of the stationery system for the Dairy.

Front Side



Back Side

Back Side

Parameter

Dimensions:

A4, A5

Print:

CMYK Offset

Print communication.

Invitation Card

This shows the approved layouts with the secondary elements of the stationery system for the Invitation Card.

Parameter

Dimensions:

A6

105 X 145 mm

Print:

CMYK Offset

Print communication.

Invitation Card

This shows the approved layouts with the secondary elements of the stationery system for the Invitation Card.

Parameter

Dimensions:

A4

Print:

CMYK Offset

Print communication.

Flyer

This shows the approved layouts with the secondary elements of the stationery system for the Flyer.

Front Side

Back Side

Parameter

Dimensions:

A4

Print:

CMYK Offset

Print communication.

Tri Fold Bourchor

This shows the approved layouts with the secondary elements of the stationery system for the bourchor.

Front Side

Back Side

Parameter

Dimensions:

A4

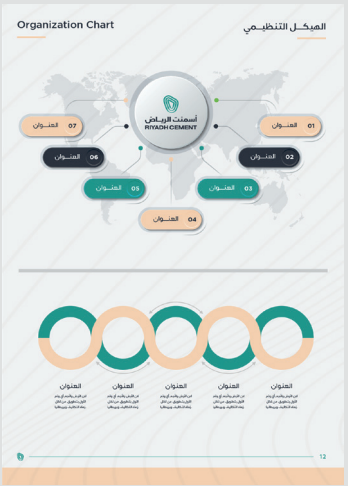
Print:

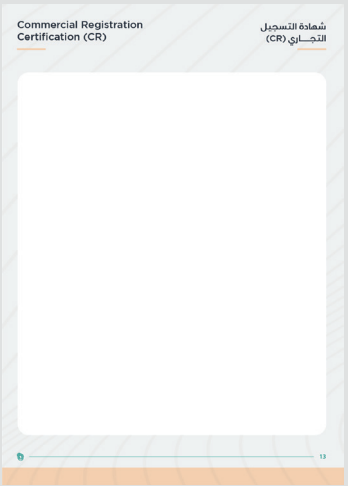
CMYK Offset

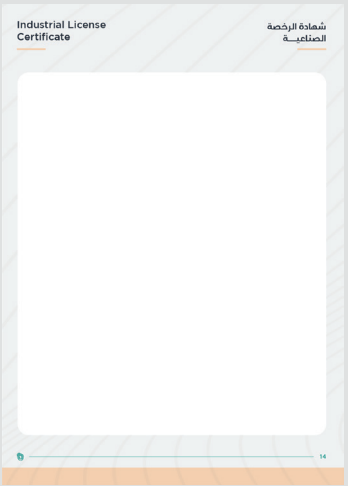
Print communication.

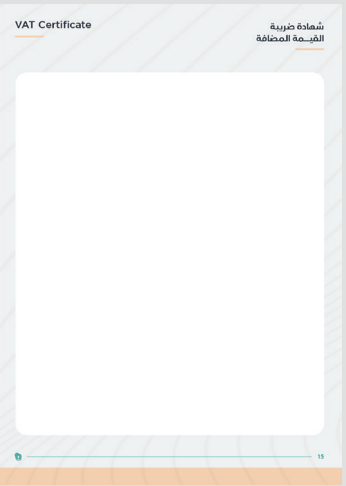
Pre-qualification Template

Print communication.

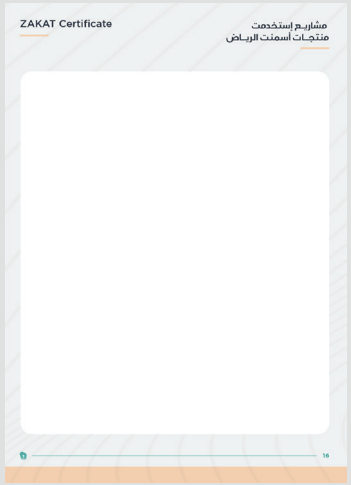


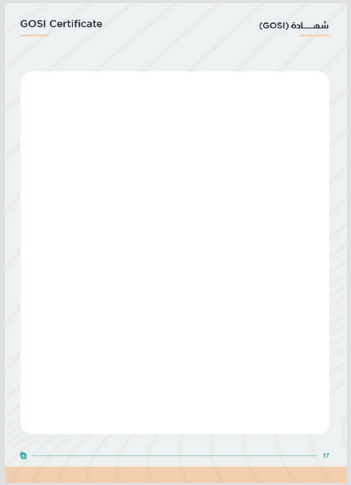


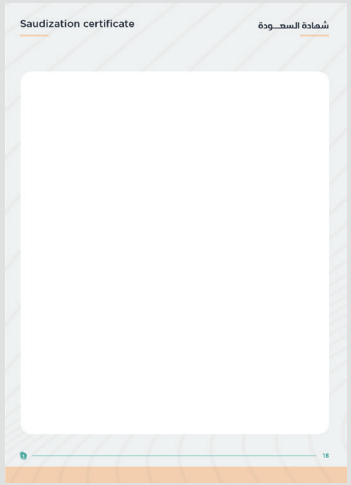


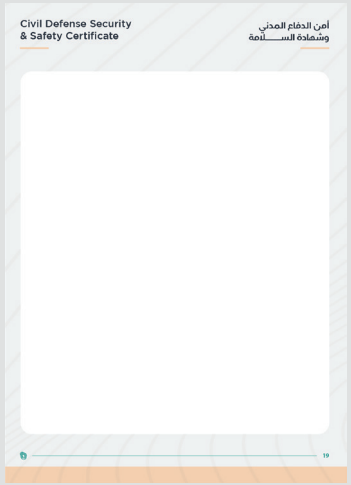


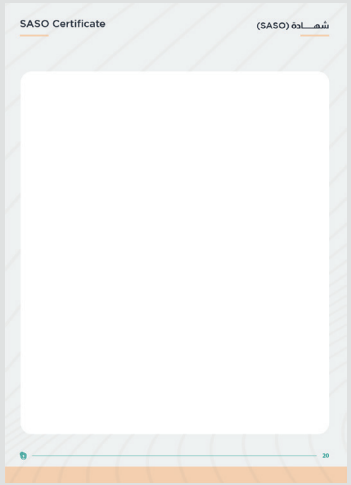
Print communication.

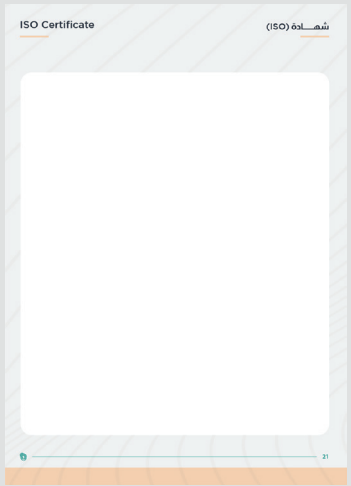


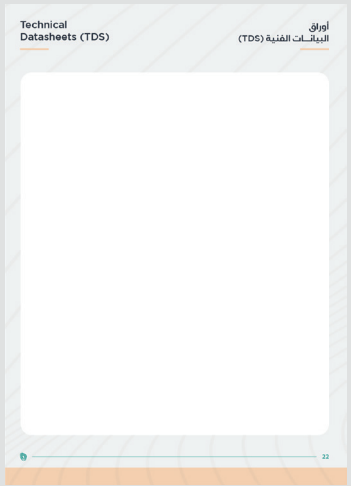


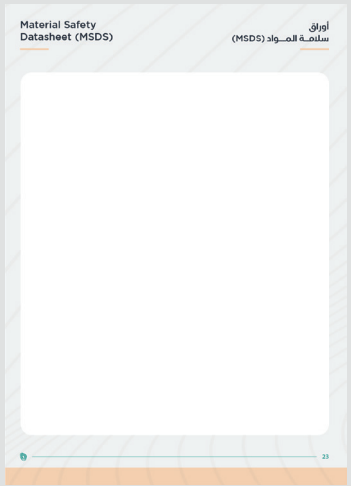


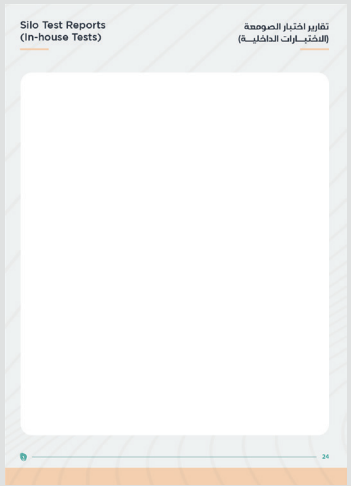


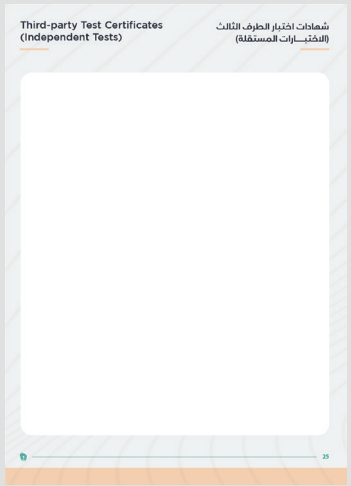




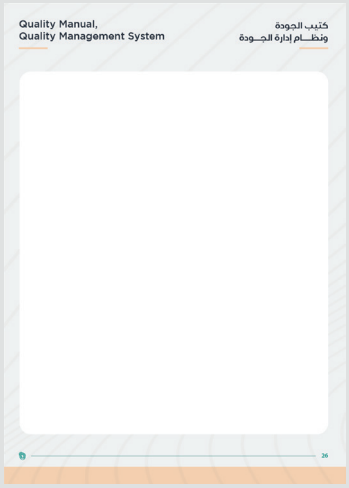


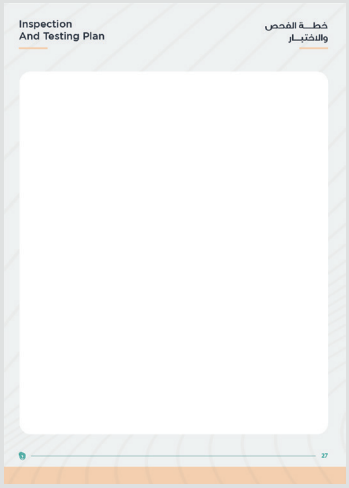


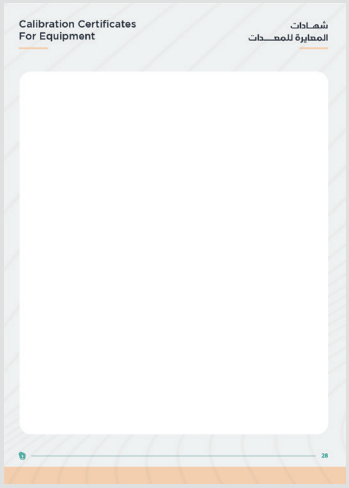




Print communication.



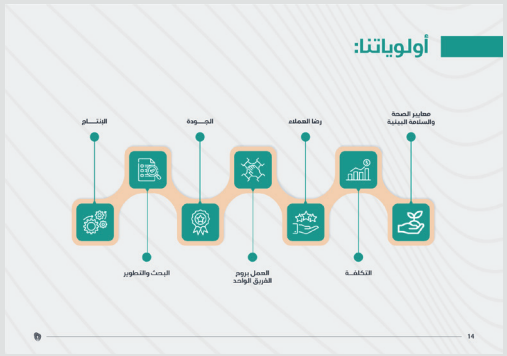




Print communication.

Annual Report

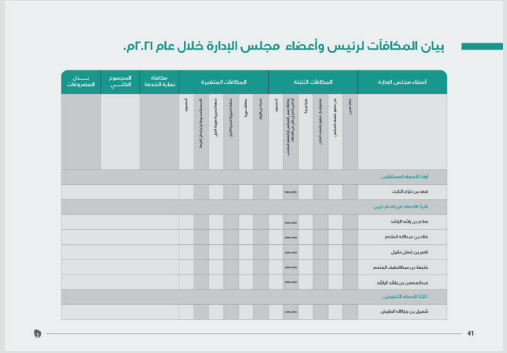
Print communication.



Print communication.

Print communication.

Print communication.



Print communication.

بيان المكافآت لأعضاء اللجان خلال عام ٢٠٢١م.

أعضاء اللجان	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات)	بدل حضور الجلسات	المجموع
أعضاء لجنة المراجعة			
خالد عبد الله عبد العزيز المعجم	60,000 ريال	18,000 ريال	78,000 ريال
د.منصور عبد العزيز زيد الدوسري	70,000 ريال	25,000 ريال	95,000 ريال
محمد عبد العزيز عبد الرحمن الشايع	70,000 ريال	29,000 ريال	99,000 ريال
أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت			
محمد حازم محمد الثابت	60,000 ريال	10,000 ريال	80,000 ريال
صالح راشد عبدالرحمن الراشد	60,000 ريال	10,000 ريال	80,000 ريال
خالد عبدالله عبدالعزيز المعجم	60,000 ريال	10,000 ريال	80,000 ريال

بيان المكافآت والتعويضات المدفوعة لكبار التنفيذيين خلال العام ٢٠٢١

فيما يلي بياناً بإجمالي مدفوعات الشركة لكبار التنفيذيين بالشركة:

البيـــان	مكافآت سنة من كبار التنفيذيين بمن فيهم أعلى المكافآت والتعويضات
الرواتب والتعويضات	
البدلات	
المكافآت الدورية والسنوية والخطط التحفيزية	
المجموع	

2- لجنة المراجعة

وصف مختصر لاختصاص ومهام لجنة المكافآت والترشيحات:

تتكون لجنة المراجعة من عضو من مجلس الإدارة بالصفة الى عضوين من خارج المجلس وقد عايست اللجنة معهما وصرفوا بالمها من خلال خمسة اجتماعات عقدت خلال العام ٢٠٢١م وتفاصيلها كالتالي:

م	الاسم	طبيعة العضوية	الاجتماع الأول (٠٨/٠٢)	الاجتماع الثاني (٠٥/٠٥)	الاجتماع الثالث (٠٤/٠٨)	الاجتماع الرابع (٠٣/١١)	الاجتماع الخامس (٠٢/١٢)	نسبة الحضور
١	خالد عبدالله عبدالعزيز المعجم	غير تنفيذي	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	١٠٠٪
٢	د.منصور عبدالعزيز زيد الدوسري	من خارج المجلس	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	١٠٠٪
٣	محمد عبدالعزيز عبدالرحمن الشايع	من خارج المجلس	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	١٠٠٪

وتختص لجنة المراجعة بمراقبة أعمال الشركة والتحقق من سلامة ونزاهة التقارير والقوائم المالية وأنظمة الرقابة الداخلية فيما وتتلخص أهم تلك المهام والمسؤوليات في:

- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية قبل عرضها على مجلس الإدارة لاعتمادها.
- التوصية لمجلس الإدارة بتعيين المحاسبين القانونيين وفصلهم وتحديد أتعابهم.
- متابعة أعمال المحاسبين القانونيين المعينين بما في ذلك دراسة خطتهم ومنجوداتهم مع القوائم المالية ومتابعة تنفيذها إن وجدت).
- دراسة نظام الرقابة الداخلية ووضع تقرير مكتوب عن رأيها وتوصياتها بشأنه بما في ذلك دراسة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة والإشراف على وحدة المراجعة الداخلية في الشركة ودراسة تقاريرها ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية وفاوة فيها.
- مراجعة تقارير الفحص الرقابية إن وجدت (ومراجعة العقود والتعاقدات المقترح أن تدخلها الشركة مع الأطراف ذوي العلاقة (إن وجدت) والتحقق من التزام الشركة بالأنظمة والقوانين والسياسات.

09

لائحة حوكمة الشركات

نتائج المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات الرقابة الداخلية بالشركة، ورأي لجنة المراجعة في مدى كفاية نظام الرقابة الداخلية في الشركة:

تنفذ إدارة المراجعة الداخلية بالشركة عمليات مراجعة تشغيلية مستمرة للتحقق من فاعلية وكفاءة نظم وإجراءات الرقابة الداخلية في حماية أصول الشركة وتقويم مخاطر نظام الضبط الداخلي لدى الشركة وتقديم أي توصيات لمجلس إدارته من شأنها تطوير النظام بما يحقق أثر إيجابي للشركة ويحمي مصالح المهنة بكفاءة عالية.

رأي لجنة المراجعة في مدى كفاية نظام الرقابة الداخلية في الشركة:

بناءً على خطة المراجعة السنوية المعتمدة من قبل لجنة المراجعة، تقوم إدارة المراجعة الداخلية في الشركة بإجراء عمليات مراجعة وفحص دوري للإجراءات المختلفة بهدف تأكد نظم الرقابة الداخلية في الشركة، وبالتالي إلى تقارير عمليات المراجعة والفحص خلال عام ٢٠٢١ والمسؤلف: المخالفة، فإن تقارير لجنة المراجعة تدعم وتعزيزا الرقابة الداخلية والمالية في الشركة لم تتضمن أي نقاط جوهرية فيما، كما أظهرت أن تنفيذ إجراءات الرقابة الداخلية تعمل بفاعلية.

ومن ناحية أخرى يقوم مراجع الحسابات الخارجي عادة بعملية تقييم لنظام الرقابة الداخلية ضمن مهمة مراجعته لقوائم المالية السنوية للشركة وتقوم الشركة بتمكينه من الاطلاع على كافة المستندات والنظم والسياسات والإجراءات، ومحاضر اجتماعات لجنة المراجعة وتقارير إدارة المراجعة الداخلية للفترة / السنة المالية محل الفحص.

توصيات لجنة المراجعة

١- توصية لجنة المراجعة بشأن مدى الحاجة إلى تعيين مراجع داخلي في الشركة في حال عدم وجوده.

يوجد وحدة للمراجعة الداخلية

٢- توصيات لجنة المراجعة التي يوجد تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو التي رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أتعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي، وموضوعات تلك التوصيات، وأسباب عدم الأخذ بها

لا يوجد أي تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو التي رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أتعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي، وموضوعات تلك التوصيات، وأسباب عدم الأخذ بها

لائحة حوكمة الشركات - ما طبق من أحكام وما لم يطبق وأسباب ذلك.

تعتمد الحوكمة لوضع القواعد والمعايير المنظمة لعمل الشركة بهدف التزام بأفضل ممارسات الحوكمة التي تكفل حماية حقوق المساهمين وأصحاب المصالح، وبموجبه تلتزم شركة أسمنت الرياض بالتعامل وفق معايير الحوكمة، ويُشكل ما النظام مع التزام الشركة بالدولة في كافة عملياتها وأنشطتها ومنتجاتها.

تقر الشركة بأنها طبقت جميع الأحكام الواردة في لائحة الحوكمة الصادرة عن هيئة السوق المالية باستثناء الأحكام الواردة أدناه:

رقم المـــادة	نص المادة / الفقرة	أسباب عدم التطبيق
المواد الاسترشادية غير المطبقة:		
	المادة ٢٨، المادة ٣٩، المادة ٤٠، المادة ٤١ الفقرة ب، المادة ٧٠، المادة ٧١، المادة ٧٢ المادة ٧٦، المادة ٨٠، المادة ٨٨ المادة ٩٣، الجدول، المادة ٩٩	مواد استرشادية سيتم تطبيقها عندما تصبح إلزامية.
المواد الإلزامية التي لم تطبق:		
	لا يوجد	

وصف لخطط وقرارات الشركة المهمة (بما في ذلك التغيرات الهيكلية للشركة، أو توسعة أعمالها، أو وقف عملياتها) والتوقعات المستقبلية لأعمال الشركة:

الخطط والقرارات والتوقعات المستقبلية:

تدرس الشركة حاليا التغييرات في بيئة العمل التي تحيط بقطاع صناعة الإسمنت لكي تتفاعل بشكل سريع مع أي فرص قد تسعير في تنمية الشركة على المدى المتوسط أو أي مخاطر قد تؤثر سلبا على عمل الشركة لكي تحد أو تمنع من تأثيرها عليها وتتحدث إدارة شركة أسمنت الرياض عن أي تطبيق ما من شأنه تغيير الحكمة الرائدة للشركة في سوقها الطبيعي) المتعلقة (بوسطى) والتنمومي خلال ثلاثي مرية تنافسية في السوق السعودي.

وتتضمن الخطط المستقبلية بشكلها العام للشركة الصفات التالية:

- بناء علاقات إستراتيجية مع المصنع بهدف النمو في مجال صناعة وتسويق الإسمنت.
- تسويق أنواع مختلفة من الإسمنت والتوعية بالاستخدامات المناسبة لكل نوع.
- العمل على دراسة السعر المتعلقة بالمنافسة للوقود البديل والأقل الكلية والبيئية

التوصيلية المقترنة عليها

المعلومات المتعلقة بأي مخاطر تواجهها الشركة (سواء أكانت مخاطر تشغيلية أم مخاطر تمويلية، أم مخاطر السوق) وسياسة إدارة هذه المخاطر ومراقبتها

المخاطر التي تواجهها الشركة:

١- المخاطر المتعلقة برخصة محجر مواد خام

تعمل الشركة بموجب رخصة محجر مواد خام رقم ٥ / م وتاريخ ١٤٢٩/٠٩/١٣هـ(الموافق ٢٠٠٨/٠٩/١٣م) المصدوحة لها من قبل وزارة الصناعة والثروة المعدنية ، وتلك لاستغلال خام الحجر الجيري لصناعة الإسمنت البورتلندي في منطقة خشم معصد بجبل طويق بمحافظة المزاحمية لتكملة لإنتاج ٥ منطقة الرياض، ومدة عقد الرخصة ثلاثون ٣٠ سنة هجرية أي أن الرخصة تنتهي بطول عام ١٤٥٨هـ ويحق لوزارة الصناعة والثروة المعدنية وفق الشروط والأحكام الخاصة برخصة المحجر.

إلغاء رخصة المحجر في الحالات التالية :

- تأخر الشركة لمدة ستة وثلاثين يوما من دفع المقابل المستحقة لوزارة الصناعة والثروة المعدنية
- تقديم الشركة معلومات غير صحيحة للوزارة.
- عدم قيام الشركة خلال مدة سنتين يوماً بعد تسلم أيٍّ منهما كلي من وزارة الصناعة والثروة المعدنية بتنفيذ الالتزامات التي يفرضها نظام الاستثمار التعديني أو لائحته التنفيذية أو رخصة المحجر، تأخر الشركة أكثر من سنتين يوماً بعد تسلم إشعار كتابي من وزارة الصناعة والثروة المعدنية من تصحيح أي إجراء يعرض صحة وسلامة موظفيه أو الآخرين للخطر أو يعدد بإحداث ضرر للمكونات المعدنية.
- تأخر الشركة أكثر من سنتين يوماً بعد تسلم إشعار كتابي من وزارة الصناعة والثروة المعدنية في الحالة الوسائل الضرورية لمخالفتها عن البيئة أو الحياة الفطرية أو لمتطلبات الأمنية أو المتطلبات السياسية.

- وفي حال لم تلتزم الشركة بشروط وأحكام رخصة المحجر مستقبلا فستكون عرضة لسحب رخصة المحجر منها والتالي لن يكون باستطاعتها الاستثمار في مجموعة بشقيها وسيكون لهذا تأثير سلبي على أعمال الشركة وتنفيذ عملياتها ووضعها المالي وعلى توقعاتها المستقبلية

Print communication.

2- المخاطر المتعلقة بعدم القدرة على تنفيذ الاستراتيجية

تعتمد قدرة الشركة على زيادة إيراداتها وتحسين ربحيتها على مدى التنفيذ الفعال لخطط أعمالها واستيفائها لمستراتيجياتها بتجاوز تحسين خطوط الإنتاج الحالية أو التوسع وإضافة خطوط إنتاج جديدة. إن قدرة الشركة على التوسع في أعمالها في المستقبل تعتمد على قدرتها على مواصلة تنفيذ وتحسين نظم إدارة معلوماتها، التشغيلية والمالية والإدارية، كما هو في الوقت المناسب. وكذلك على قدرتها على زيادة قواعد العملاء وتدريبها وتحفيزها والاحتفاظ بها. علاوة على ذلك، فإن أي خطط توسع في الأعمال تعتزم الشركة القيام بها في المستقبل سوف تخضع للتكاليف الخطيرة وجدول التنفيذ الزمني المحدد لها وقد تختلف الشركة في الحصول على تمويل إضافي لتنجاز أي خطط توسع وإذا لم تتمكن من تنفيذ خطط التوسع وفقاً للجدول الزمني المحدد لها وفقاً للتكاليف المقدرة للمشروع أو في حال عدم تحقيق الربحية المرجوة من هذه المشاريع والتي قد يعود السبب مختلفة بما فيها تغير حالة السوق وقت تنفيذ هذه المشاريع أو في حال وجود خلل في دراسة الجدوى. كل ذلك سيؤثر سلباً على الوضع التنافسي لشركة. وبالتالي على نتائج أعمالها وربحيتها وتوقعاتها المستقبلية.

3- المخاطر المتعلقة بالالتزامات المحتملة

قد تنشأ بعض الالتزامات المحتملة على الشركة مثل التكاليف المتعلقة بقرارتها والمصرفي. والمدعوى القضائية. بالإضافة الى أي التزامات أو تكاليف أخرى متعلقة بنشاط الشركة وفي حال تحقق هذه التزامات فإنها ستؤثر سلباً على الوضع المالي للشركة ومركزها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية

4- المخاطر المتعلقة بعدم استخراج أو عدم تجديد التراخيص والشهادات

يتعين على الشركة الحصول على التصاريح والتراخيص والموافقات التنظيمية المختلفة فيما يتعلق بأنشطتها والمحافظة عليها. وتشمل هذه التراخيص على سبيل المثال لا الحصر التراخيص الصناعي الوطني الصادر عن وزارة الصناعة والتجارة والشهادات الصحية. تسجيل الشركة الصادرة عن وزارة الداخلية وشهادات تسجيل العلامات التجارية وشهادات السعودة وشهادات الزكاة وشهادة التسجيل في ضريبة القيمة المضافة وشهادات التأمينات الاجتماعية ورخصة بلدية للتشغيل من الهيئة العامة للرعاية وحماية البيئة.

إن عدم تمكن الشركة من تجديد رخصها وتصاريحها وشهاداتها الحالية أو الحصول على أي من التراخيص اللازمة لأعمالها أو إذا تم تعليق أو إلغاء أي من تراخيصها أو إذا تم تجديد أي من تلك التراخيص بشروط غير مناسبة للشركة، أو في حالة عدم قدرة الشركة على الحصول على الرخص والتصاريح والشهادات الإضافية التي قد تطلب منها في المستقبل، فإن ذلك قد يعرض الشركة للتوقف والامتناع عن القيام بأعمالها كإخلال الشركة أو تجديد جميع الخدمات التي تقدمها الجهات الرقابية لشركة (كتجديد التراخيص والشهادات واستكمال التأشيرات ورخص الإقامة وغلل الحكاتب... إلخ) أو تعرضها لغرامات عالية تعوضها الجهات ذات العلاقة بالتراخيص والتصاريح والشهادات، مما سينتج عنه تحمل عمليات الشركة وكبدها تكاليف إضافية والذي يتدوبه سيؤثر بشكل سلبي على أعمال الشركة وتنائج عملياتها ومركزها المالي وتوقعاتها المستقبلية.

5- المخاطر المتعلقة بالاعتماد على الموظفين الرئيسيين والإدارة التنفيذية

تعتمد الشركة وخططها المستقبلية للنجاح على خبرات وكفاءات إدارتها التنفيذية والموظفين الرئيسيين، وتعد الشركة إلى استقطاب وتوظيف الأشخاص المؤهلين لضمان كفاءة وجودة الأعمال من خلال الإدارة الفعالة والتشغيل السليم. كذلك ستحتاج الشركة إلى زيادة رواتب موظفيها لكي تضمن بقاءهم أو لاستقطاب كوادر جديدة ذات مؤهلات وخبرات مناسبة. وعليه إذا خسرت الشركة أي من كبار التنفيذيين أو الموظفين المؤهلين ولم تتمكن من توظيف بدلن بنفس مستوى الخبرة والمؤهلات وتكلفة مناسبة للشركة فسيكون لذلك تأثيراً سلبياً وجوهرياً على أعمال الشركة ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

6- المخاطر المتعلقة بأخطاء الموظفين أو سوء سلوكهم

قد تواجه الشركة أخطاء من الموظفين، أو سوء سلوك، والشركة لن تستطيع أن نضمن تفادي سوء سلوك الموظفين، أو أخطائهم كالغش والقتطاع المتعمدة والتلاعب والاختلاس والسرقة والتزوير وإساءة استخدام ممتلكات والتصرف نيابة عنها دون الحصول على التفويضات الإدارية المطلوبة. وبالتالي قد يترتب عن تلك التصرفات. تبعات وصعوبات. تتحملها الشركة أو عقوبات تفقيدية أو مسؤولية مالية مما سيؤثر سلباً على سمعة الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية

7- لمخاطر المتعلقة بتوفر التمويل مستقبلاً

قد تحتاج الشركة الى الحصول على قروض وتسهيلات بنكية لتمويل خطط التوسع في المستقبل. ومن الجدير بالذكر أن الحصول على التمويل يعتمد على رأس مال الشركة وحوكمتها المالي وتدفقاتها النقدية والمخصصات. المحددة وسيتما الائتماني. وقد تعطي الشركة أي تأكيد أو ضمان بشأن حصولها على التمويل المناسب. إلا استدعت الحاجة لذلك. فإن عدم قدرة الشركة على الحصول على التمويل الذي تحتاجه من جهات. ممولة أو تمويل بشروط تفضيلية مقبولة تتناسب مع الشركة، سيكون له أثر سلبي على أداء الشركة وعملياتها التشغيلية وخططها المستقبلية.

٦- لا توجد أدوات دين قابلة للتحويل وأي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب، أو حقوق مشهمة أصدرتها أو منحتها الشركة خلال السنة المالية.

٧- لا توجد أي حقوق تحويل أو اكتتاب بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشهمة أصدرتها أو منحتها الشركة.

٨- لا يوجد أي استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد. وقيمة الأوراق المالية المتشابه مع التمييز بين الأوراق المالية المدرجة التي اشترتها الشركة. وتلك التي اشترتها شركاتها التابعة.

٩- وصف لأي معاملة بين الشركة أسهمت لبرنامج وطرف ذي علاقة. والأعمال أو المقصود التي تكون الشركة طرفا فيها. وفيما مصلحة لأحد أعضاء مجلس الإدارة أو الرئيس التنفيذي أو المدير المالي أو لأي شخص ذي علاقة بأي منهم:

- شركة الراشد للإسمنت. للعضو منهم عبدالرحمن الراشد.
- شركة مشروعة المهلي. للعضو خليفة عبدالعزيز المقلم.

١٠- لا توجد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد أعضاء مجلس إدارة الشركة أو أحد كبار التنفيذيين عن أي مكافآت.

١١- لا توجد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح.

إفصاحات عامة

فيما يلي بعض الإفصاحات عن الشركة ومجلس الإدارة والإدارة التنفيذية:

١- لا توجد مصلحة في هذة للسهم ذات التنتيه في التصويت لعضو لتشخاص كبدا أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين و أقربائهم (باستثناء الشركة يمتلك الحقوق بموجب المادة الخامسة والثلاثين من قواعد التسجيل. أو الإدراج وأي تغيير في تلك الحقوق خلال السنة المالية الأخيرة.

٢- لا توجد أي مصلحة أو أوراق مالية تعاقدية وحقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين و أقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة. وأي تغيير في تلك المصلحة أو تلك الحقوق خلال السنة المالية الأخيرة.

٣- وصف. أي مصلحة وحقوق أعضاء مجلس الإدارة و أقربائهم في أسهم شركة أسمنت الرياض:

القسم	عدد للسهم/أوراق الدين		التغيير	
	بداية العام	نهاية العام	بسهم	نسبة التغير
الأستاذ صادر بن راشد الراشد				
المهندس خالد بن عبدالله المقحم				
الدكتور ناصر بن فاضل مقبل				
الأستاذ خليفة بن عبدالعطيف المانحم				
الأستاذ عبدالمحسن بن راشد الراشد				
الأستاذ هند بن حرام الثابت				
المهندس شبيل بن مرزوقه العنيزي				

٤- وصف لأي مصلحة وحقوق كبار التنفيذيين و أقربائهم في أسهم شركة أسمنت الرياض:

الاســم	عدد للسهم/أوراق الدين	
	بداية العام	نهاية العام
سلطان صالح محمد الظهراني	لا يوجد	
محمد محمد خياب مانحم		

٥- للمعلومات المتعلقة بأي قروض. على الشركة وشركة. بالمصونية البحمالية للشركة وشركات التبعية لها وأي صالغ دفعتها الشركة سدادا للقروض خلال السنة ومبلغ أصل القرض واسم الجهة المانحة لها ومدته والعملة المتبقي:

اسم الجهة المانحة للقرض	مبلغ أصل القرض	مدة القرض	رصيد القرض كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م	المبالغ المسددة خلال السنة	المبالغ المستحقة خلال السنة	التزاماتها المحتملة خارج الميزانية العمومية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١م
المجمـــوع						

١٢- بيان بقيمة المدفوعات النظامية المسددة والمستحقة لسداد أي زكاة أو ضرائب أو رسوم أو أي مستحقات أخرى لم تسدد حتى نهاية الفترة المالية السنوية.

البيـــــان	٢٠٢١	
	المسدد	المستحق حتى نهاية الفترة المالية السنوية ولم يسدد
الزكـــاة		
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية		
ضريبة القيمة المضافة		
رسوم استكرام المواد الخام		
رسوم حكومية		

١٣- لا توجد أي عقوبة أو جزاء أو تدبير احترازي أو قيد احتياطي مفروض على الشركة من هيئة السوق المالية أو من أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية أخرى.

10

أصول الشركـــة وخصومها ونتائج أعمالها في السنوات المالية الخمس الأخيرة

أصول الشركة وخصومها ونتائج أعمالها في السنوات المالية الخمس الأخيرة.

١- مقارنة نتائج الأعمال:

البيـــان	السنـــوات				
	2017	2018	2019	2020	2021
الإيرادات	554,388,410	393,650,749	594,001,008	590,290,686	
تكاليف الإيرادات	336,867,313	294,442,361	364,122,187	336,194,989	
مجمل الربح	217,521,097	99,239,385	229,878,821	254,095,699	
الربح من العمليات	167,279,746	80,360,441	204,580,274	228,020,820	
صافي الربح	166,470,361	69,592,934	191,861,953	220,000,000	
ربحية السهم	1.10	0.55	1.58	1.83	

Print communication.

٢- مقارنة الأصول والخصوم:

البيـــــان	السنـــــوات				
	2017	2018	2019	2020	2021
الأصول المتداولة	496,523,092	455,337,374	422,711,596	493,818,358	
الأصول غير المتداولة	1,596,347,293	1,535,205,779	1,511,494,831	1,411,369,740	
إجمالي الأصول	2,092,870,385	1,990,443,153	1,934,206,427	1,905,188,098	
الخصوم المتداولة	378,130,689	294,960,741	157,777,337	147,142,484	
الخصوم غير المتداولة	52,121,027	24,670,809	33,735,554	37,471,730	
حقوق المساهمين	1,662,618,669	1,670,811,603	1,742,693,536	1,720,573,884	
إجمالي الخصوم وحقوق المساهمين	2,092,870,385	1,990,443,153	1,934,206,427	1,905,188,098	

تحليل جغرافي لإجمالي إيرادات الشركة لعام ٢٠٢١م:

السنة 2021	التحليل الجغرافي لإجمالي إيرادات الشركة		المجموع
	السوق السعودي	السوق الخارجي	
أسمنت أبيض			لا يوجد
أسمنت أسود			

60

إيضاح لأي فروقات جوهرية في النتائج التشغيلية عن نتائج السنة السابقة أو أي توقعات أعلنتها الشركة :

البيـــــان	٢٠٢٠	٢٠٢١	التغيرات (+) أو (-)	نسبة التغير
المبيعات / الإيرادات	590,290,688			
تكلفة المبيعات / الإيرادات	336,194,989			
مجمل الربح	254,095,699			
مصروفات تشغيلية - أخرى	22,707,051			
الربح (الخسارة) التشغيلي	220,000,000			

إيضاح لأي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين:

لا يوجد أي اختلاف عن معايير المحاسبة الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

61

أسماء الشركات الزميلة

اسم كل شركة تابعة / زميلة ورأس مالها ونسبة ملكية الشركة فيها ونشاطه الرئيس، والدولة المحل الرئيس لعملياتها، والدولة محل تأسيسها:

اسم الشركة	رأس المال	نسبة الملكية	النشاط الرئيس	المحل الرئيس لعمليات الشركة	الدولة محل التأسيس
لا يوجـــــد					

تفاصيل الأسهم وأدوات الدين الصادرة لكل شركة تابعة:

لا يوجد أسهم أو أدوات دين صادرة لكل شركة تابعة

أفرع الشركة :

- شركة الإسمنت الأبيض السعودي.
- فرع شركة الإسمنت الأبيض السعودي.

62

سياسة توزيع الأرباح:

توزع أرباح الشركة الصافية السنوية، بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى ومخصص الزكاة الشرعية، على الوجه التالي:

١- يجنب (٤٪) من صافي الأرباح لتكوين الاحتياطي النظامي للشركة، ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنيب متى بلغ الاحتياطي المذكور (٣٠٪) من رأس المال المدفوع.

٢- للجمعية العامة العادية بناءً على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب (٥٪) من صافي الأرباح لتكوين احتياطي اتفاقي يخصص لما تقرره الجمعية.

٣- للجمعية العامة العادية أن تقرر تكوين احتياطيات أخرى، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين.

٤- وللجمعية المذكورة كذلك أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لإنشاء مؤسسات اجتماعية لعاملي الشركة أو لمعاونة ما يكون قائماً من هذه المؤسسات.

٥- يوزع من الباقي بعد ذلك على المساهمين نسبة تمثل (٥٪) من رأسمال الشركة المدفوع.

٦- مع مراعاة الأحكام المقررة في المادة (٥) التاسعة عشر (من النظام الأساسي للشركة والمادة السادسة والسبعين من نظام الشركات يخصص بعد خصم ما تقدم نسبة (١٠٪) من الباقي لمكافأة أعضاء مجلس الإدارة على أن يكون استحقاق هذه المكافأة متناسباً مع عدد الجلسات التي يحضرها العضو.

٧- يجوز توزيع الباقي من الأرباح أو جزء منه (بعد ذلك كحصة إضافية على المساهمين أو ترحيله أو أي جزء منه بناءً على اقتراح مجلس الإدارة إلى السنة التالية وعلى النحو الذي تقرره الجمعية العادية.

٨- يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية على مساهميها بشكل سنوي أو نصف سنوي أو ربع سنوي وفقاً للضوابط الصادرة عن هيئة السوق المالية، وذلك بناءً على تفويض صادر من قبل الجمعية العامة العادية لمجلس الإدارة بتوزيع أرباح مرحلية.

63

البيـــــان	الأرباح التي تم توزيعها من الخمسة الأوائل من العام ٢٠٢١	الأرباح المعلن توزيعها من الخمسة الأوائل من العام ٢٠٢١	الإجمـــالي
تاريخ الصرف			
النسبة			
الإجمالي			

بيان بتواريخ الجمعيات العامة للمساهمين المنعقدة خلال السنة المالية الأخيرة وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين لهذه الجمعيات.

بيان بتواريخ الجمعيات العامة العادية والغير عادية للمساهمين المنعقدة خلال السنة المالية ٢٠٢١ وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين لهذه الجمعيات.

م	الاســـم	اجتماع الجمعية العامة العادية الأول ٢٠٢١/٢٠٢٢م
1	الأستاذ صالح بن راشد الراشد	حضر
2	المهندس خالد بن عبدالله الملحم	حضر
3	الدكتور ناصر بن فضل عقيل	حضر
4	الأستاذ خليفة بن عبدالخطيف الملحم	حضر
5	الأستاذ عبدالمحسن بن راشد الراشد	حضر
6	الأستاذ فهد بن حزام الثابت	حضر
7	المهندس شعيل بن جارالله العايض	حضر

64

عدد طلبات الشركة لسجل المساهمين وتواريخ تلك الطلبات وأسبابها:

م	تاريخ الطلب	أسباب الطلب
1		
2		
3		

65

11

إقرارات مجلس الإدارة

إقرارات مجلس الإدارة:

يقر مجلس الإدارة بما يلي:

أ - أن سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح.

ب- أن نظام الرقابة الداخلية أعد على أسس سليمة ونفذ بفاعلية.

ج- أنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.

إذا كان تقرير مراجع الحسابات يتضمن تحفظات على القوائم المالية السنوية، يجب أن يوضح تقرير مجلس الإدارة تلك التحفظات وأسبابها وأي معلومات متعلقة بها:

لا يوجد في تقرير مراجع الحسابات ما يتضمن تحفظات على القوائم المالية السنوية.

في حالة توصية مجلس الإدارة بتغيير مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها، يجب أن يحتوي التقرير على ذلك، مع بيان أسباب التوصية بالتغيير:

لا يوجد توصية لمجلس الإدارة بتغيير مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها.

الإفصاح عن تفاصيل أسهم الخزينة المحتفظ بها من قبل الشركة وتفاصيل عن استخدامات هذه الأسهم:

لا توجد أسهم الخزينة .

67

اعتماد مجلس الإدارة القوائم المالية الأولية والسنوية:

قام مجلس الإدارة باعتماد القوائم المالية الأولية والسنوية للعام المالي ٢٠٢١ يقترح ما يلي:

١- التصويت على ما جاء في تقرير مجلس الإدارة عن العام المالي المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

٢- التصويت على القوائم المالية الصادرة للشركة عن العام المالي المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

٣- التصويت على تقرير مراجع الحسابات حول القوائم المالية للعام المالي المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

٤- التصويت على إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن العام العام المالي المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠م.

٥- التصويت على اختيار مراجع الحسابات للشركة.

٦- التصويت على توزيع أرباح على المساهمين بواقع (٥ هللة) للسهم للعام المالي المنتهي ٢٠٢٠م، بمبلغ إجمالي ٢٢٠ مليون (وبنسبة ١٧,٥٪ من رأس مال الشركة.

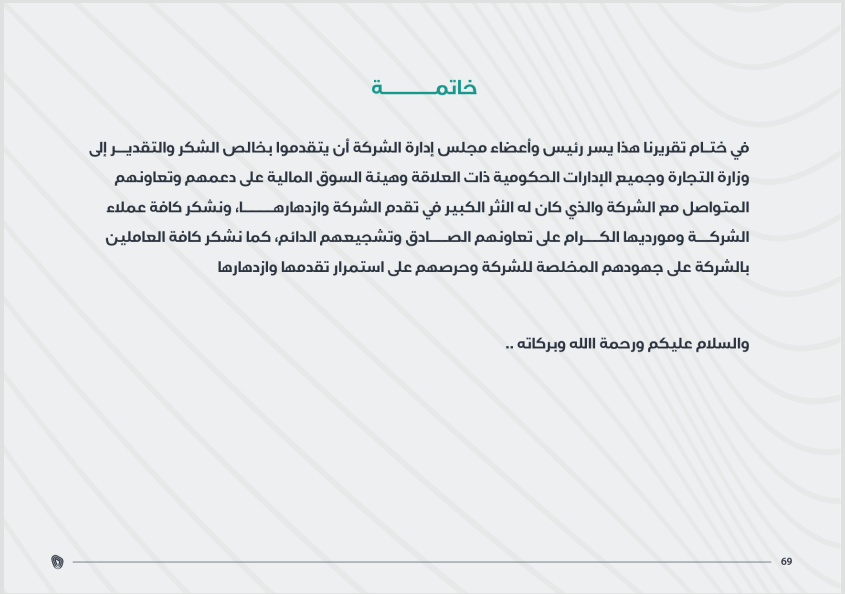
٧- التصويت على الأعمال التي تمت بين الشركة وبين شركة الراشد عن العام ٢٠٢٠م والتي بلغت قيمتها ..... ريال..

٨- التصويت على الأعمال التي تمت بين الشركة وبين شركة منظومة المباني للخرسانة المسبوقة الصنع المحدودة عن العام ٢٠٢٠م، والتي بلغت قيمتها ..... ريال

٩- التصويت على صرف مبلغ .....١,٤ ريال مكافأة أعضاء مجلس الإدارة بواقع .....٢ ريال، لكل عضو عن السنة المالية المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.

68

Print communication.



Riyadh Cement Packaging.

Cement Packaging.

Riyadh cement Products

- Ordinary portlant cement
- Finishing Cement
- White Portland cement
- Sulfate resistant portland cement

Ordinary Portland Cement

Finishing Cement

Sulfate Resistant Portland Cement

White Portland Cement 01

White Portland Cement 02

Corporate Web Grid System.

Web grid system.

Social Media

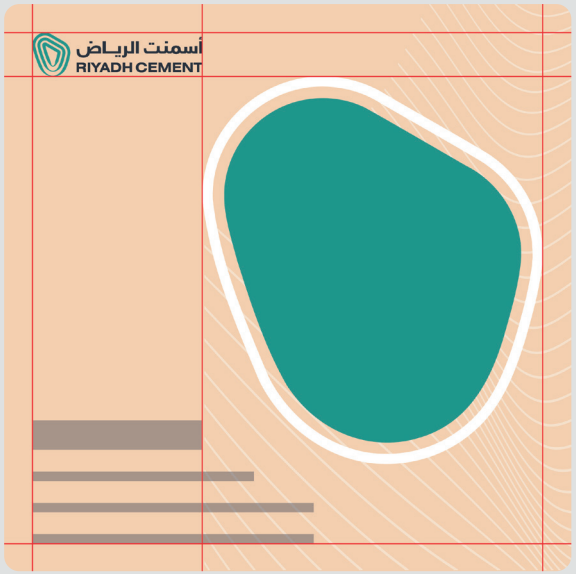
This shows approved layouts for social media platforms also This will be applicable for websites, landing pages etc.

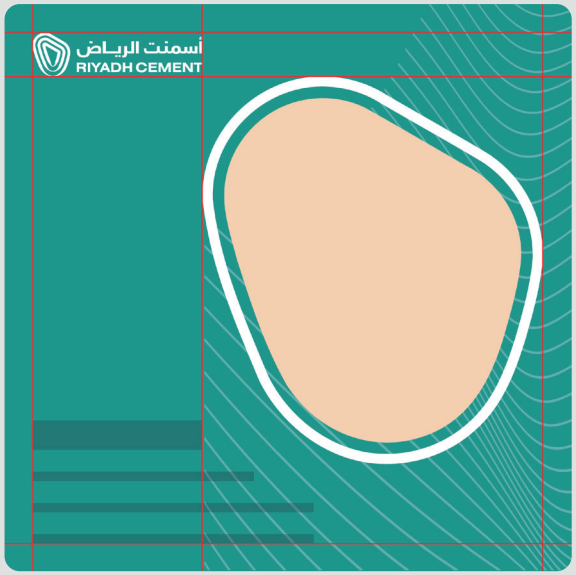
E-mail Signature

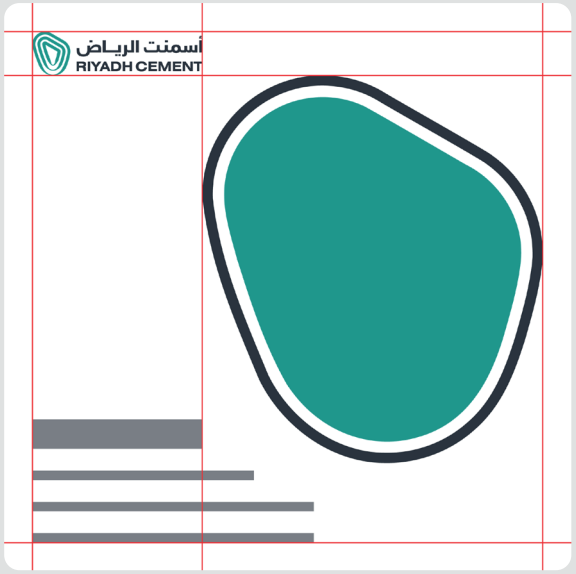
This is an example of Approved layout for E-mail signature.

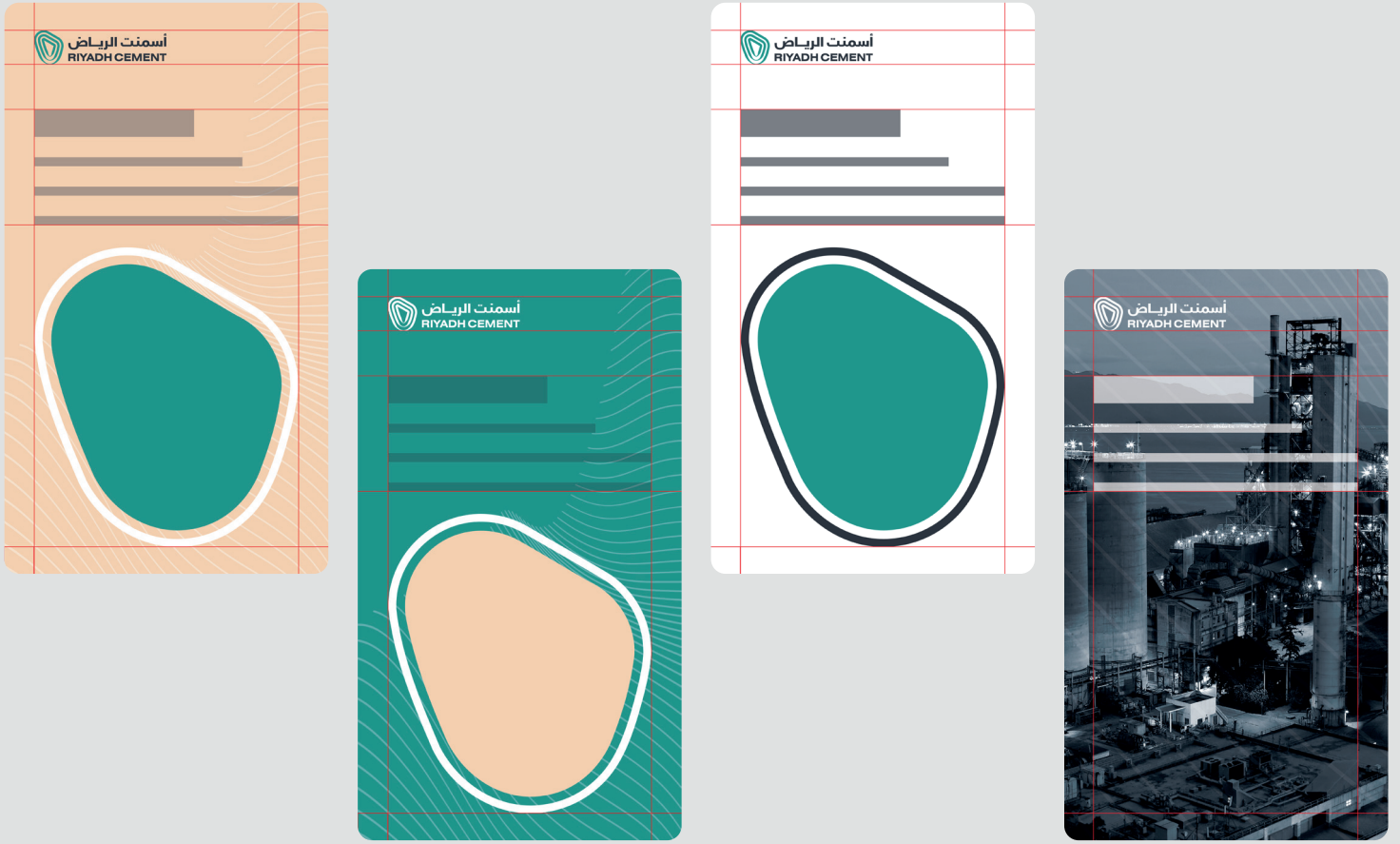
Social Media Posts

This shows approved layouts for social media posts on all platforms in 1 x 1 ratio images









Reels & snapchat

This shows approved layouts for reels & snapchat ,etc..

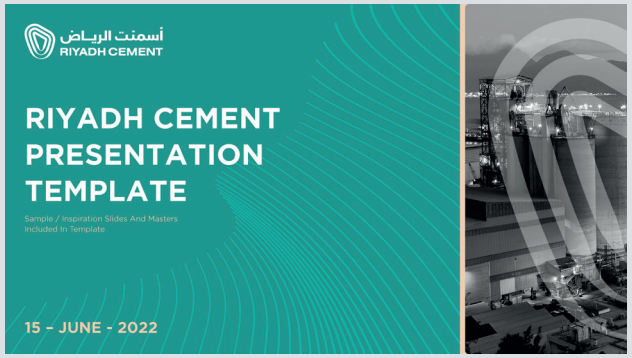
Greeting Posters

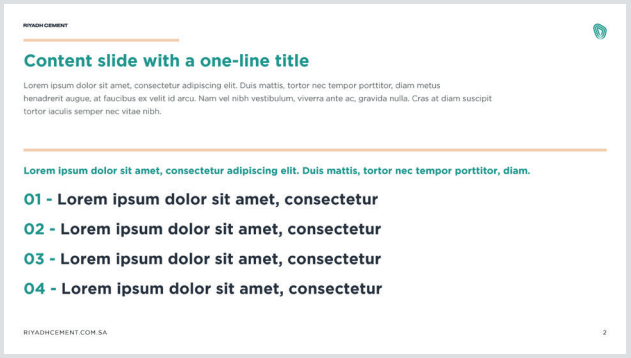
E-mail Signature

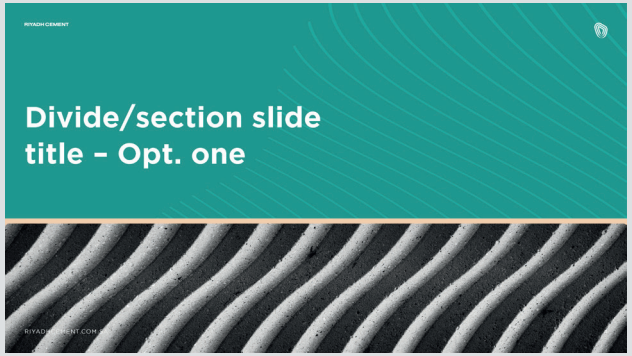
This shows approved layouts for
social media posts on all platforms
in 1 x 1 ratio images

PowerPoint Presentation.

Presentation template.







Riyadh Cement presentation.

PowerPoint Presentation Template is a template or layout for many cases that may be used in the presentation overall

RIYADH CEMENT

Content slide with a one-line title

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis mattis, tortor nec tempor porttitor, diam metus henadrerit augue, at faucibus ex velit id arcu. Nam vel nibh vestibulum, viverra ante ac, gravida nulla. Cras at diam suscipit tortor iaculis semper nec vitae nibh.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis mattis, tortor nec tempor porttitor, diam.

- **Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**
- **Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**
- **Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur**

RIYADH CEMENT

Content slide with a one image

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisc-ing elit. Duis mattis, tortor nec tempor porttitor, diam metus henadrerit augue, at faucibus

ex velit id arcu. Nam vel nibh vestibulum, viverra ante ac, gravida nulla. Cras at diam suscipit tortor iaculis semper nec vitae nibh.

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet

RIYADH CEMENT

Content slide with Double image

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisc-ing elit. Duis mattis, tortor nec tempor porttitor, diam metus henadrerit augue, at faucibus

ex velit id arcu. Nam vel nibh vestibulum, viverra ante ac, gravida nulla. Cras at diam suscipit tortor iaculis semper nec vitae nibh.

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet

RIYADH CEMENT

Content slide with Double image

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisc-ing elit. Duis mattis, tortor nec tempor porttitor, diam metus henadrerit augue, at faucibus

ex velit id arcu. Nam vel nibh vestibulum, viverra ante ac, gravida nulla. Cras at diam suscipit tortor iaculis semper nec vitae nibh.

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet
- Lorem ipsum dolor sit amet

RIYADH CEMENT

Strategy Slide

YOUR TITLE 01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisc-ing elit. Duis mattis, tortor nec tempor porttitor, diam metus henadrerit augue, at faucibus

YOUR TITLE 01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisc-ing elit. Duis mattis, tortor nec tempor porttitor, diam metus henadrerit augue, at faucibus

YOUR TITLE 01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisc-ing elit. Duis mattis, tortor nec tempor porttitor, diam metus henadrerit augue, at faucibus

YOUR TITLE 01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisc-ing elit. Duis mattis, tortor nec tempor porttitor, diam metus henadrerit augue, at faucibus

RIYADH CEMENT

Strategy Slide

YOUR TITLE 01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisc-ing elit. Duis mattis, tortor nec tempor porttitor, diam metus henadrerit augue, at faucibus

YOUR TITLE 01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisc-ing elit. Duis mattis, tortor nec tempor porttitor, diam metus henadrerit augue, at faucibus

YOUR TITLE 01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisc-ing elit. Duis mattis, tortor nec tempor porttitor, diam metus henadrerit augue, at faucibus

YOUR TITLE 01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisc-ing elit. Duis mattis, tortor nec tempor porttitor, diam metus henadrerit augue, at faucibus

RIYADH CEMENT

Business Strategy

YOUR TITLE 01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adip-iscing elit. Duis mattis, tortor nec.

YOUR TITLE 01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adip-iscing elit. Duis mattis, tortor nec.

YOUR TITLE 01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adip-iscing elit. Duis mattis, tortor nec.

YOUR TITLE 01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adip-iscing elit. Duis mattis, tortor nec.

YOUR TITLE 01

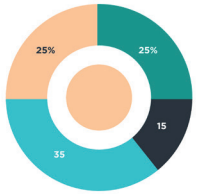
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adip-iscing elit. Duis mattis, tortor nec.

RIYADH CEMENT

Marketing Strategy Overview

RIYADH CEMENT

Marketing Strategy Overview



YOUR TITLE 01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis mattis, tortor nec.

YOUR TITLE 01

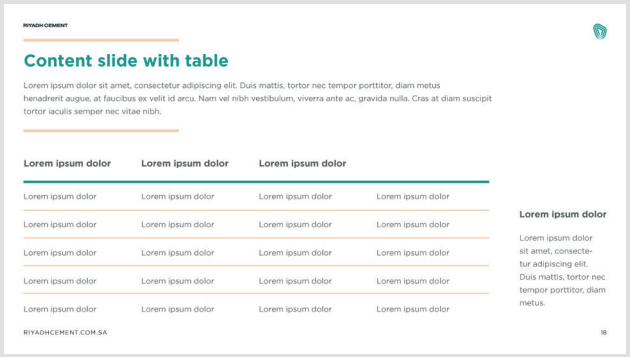
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis mattis, tortor nec.

YOUR TITLE 01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis mattis, tortor nec.

YOUR TITLE 01

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis mattis, tortor nec.


RIYADH CEMENT
Content slide with table
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis mattis, tortor nec tempor porttitor, diam metus henadrerit augue, at faucibus ex velit id arcu. Nam vel nibh vestibulum, viverra ante ac, gravida nulla. Cras at diam suscipit tortor iaculis semper nec vitae nibh.
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor

Advertising Layout System.

Outdoor visual system layout.

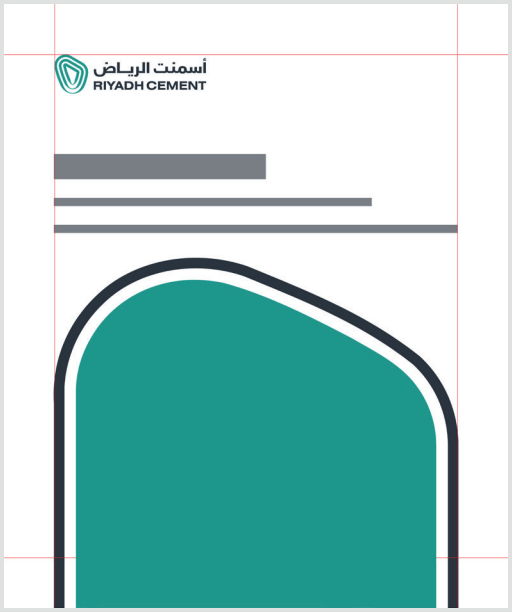
This shows approved layouts for all outdoor sizes vertical & horizontal.
we made little ratio to keep the layout stable and balanced in all size.

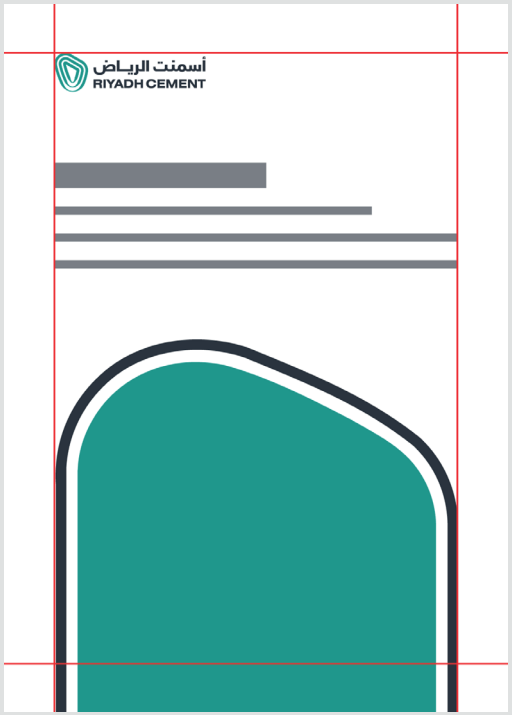
Layout Ratio

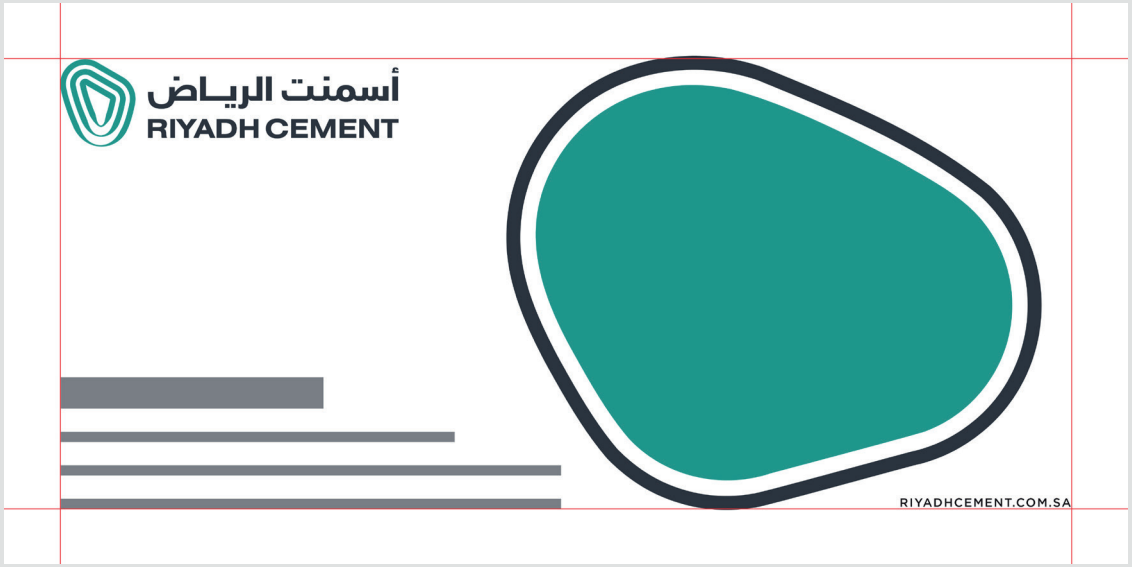
Logo size = 30% of the width in horizontal cases
breath area = 10% in each side
in vertical cases like rollup we prefer
logo size = 80% of the width
Same breath area Percentage.

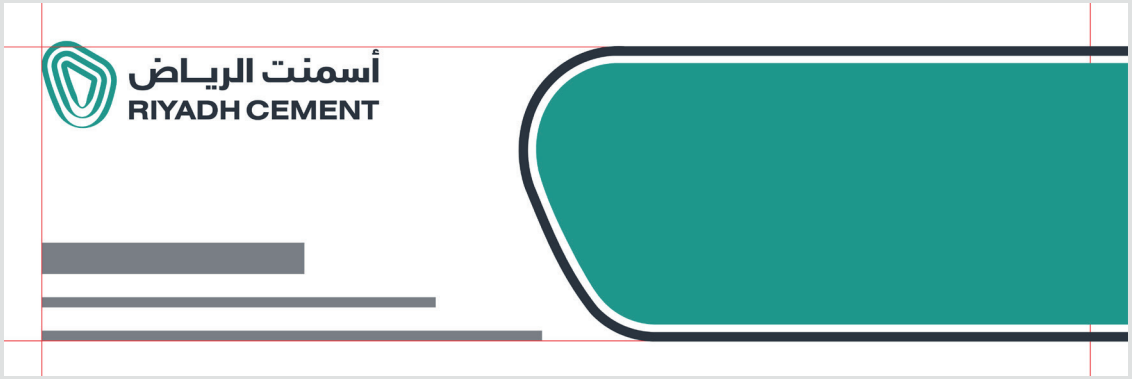
Outdoor Layout Concepts

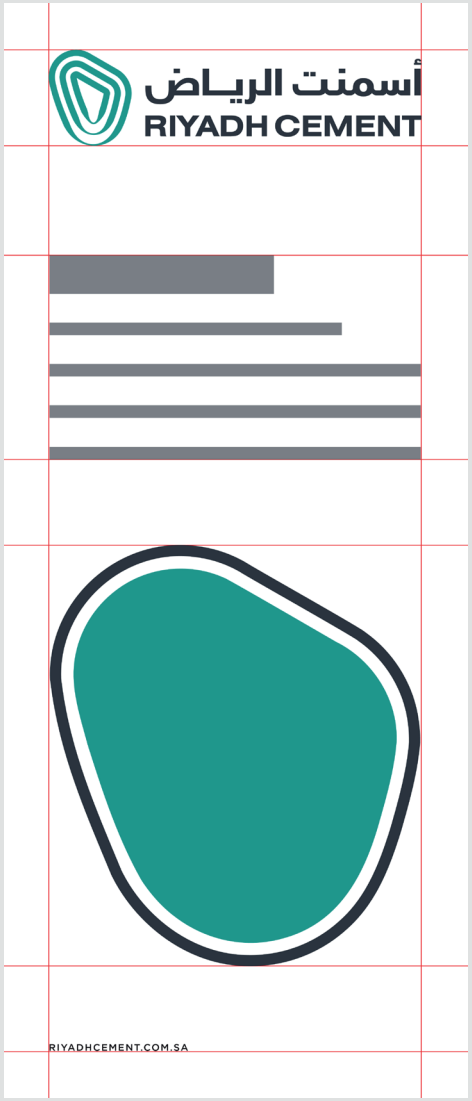
This shows approved layouts for social media posts on all platforms in 1 x 1 ratio images






أسمنت الريـاض
RIYADH CEMENT
RIYADHCEMENT.COM.SA


أسمنت الريـاض
RIYADH CEMENT


أسمنت الريـاض
RIYADH CEMENT
RIYADHCEMENT.COM.SA

Uniform & Outfits System.

Neck Tie

Cap

أسمنت الريـاض
RIYADH CEMENT

أسمنت الريـاض
RIYADH CEMENT

أسمنت الريـاض
RIYADH CEMENT

أسمنت الريـاض
RIYADH CEMENT

Jacket

T -Shirt

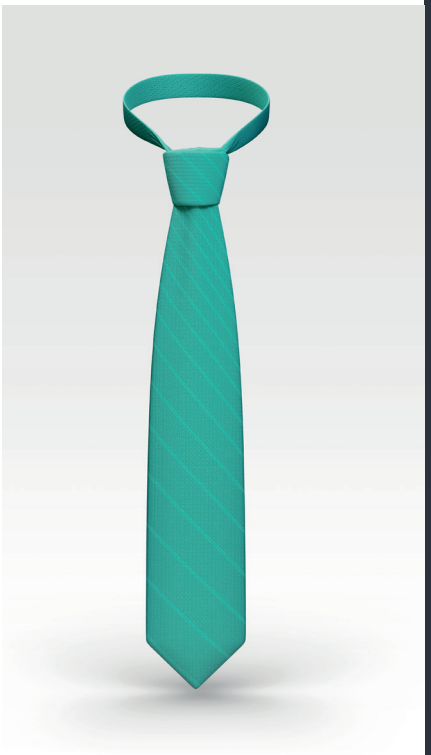
أسمنت الرياض
RIYADH CEMENT

أسمنت الرياض
RIYADH CEMENT

أسمنت الرياض
RIYADH CEMENT

Shirt

Formal Suit
& Saudi Suit



Jumpsuit

أسمنت الرياض
RIYADH CEMENT

أسمنت الرياض
RIYADH CEMENT

Givaways

Keychain

Coaster

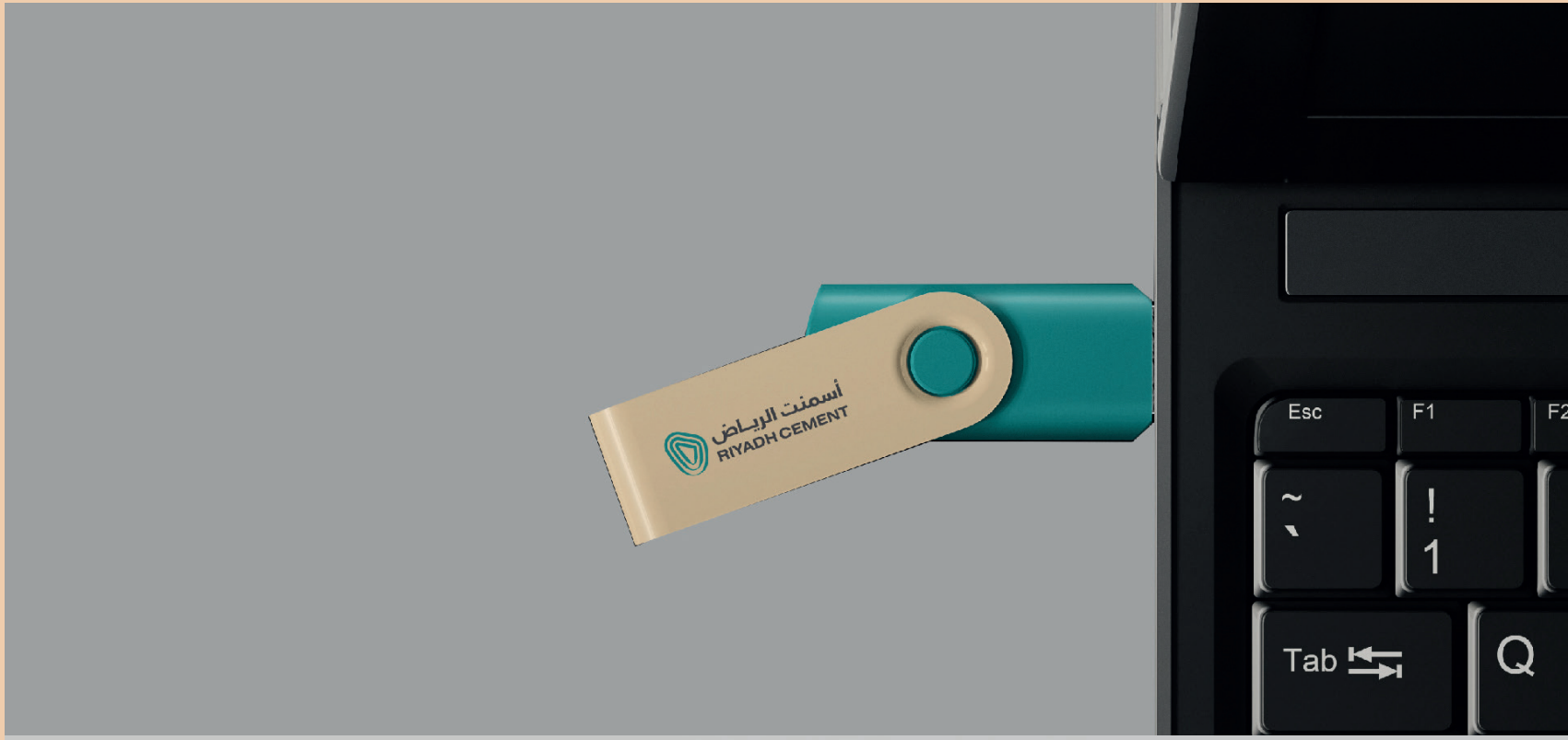
أسمنت الرياض
RIYADH CEMENT

أسمنت الرياض
RIYADH CEMENT

أسمنت الرياض
RIYADH CEMENT

Mug

Flash Driver & Clock



Mouse Pad

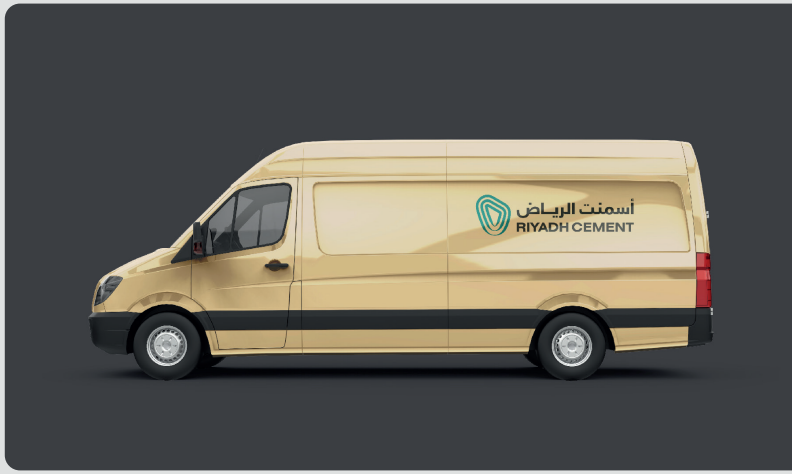
أسمنت الرياض
RIYADH CEMENT

أسمنت الرياض
RIYADH CEMENT

أسمنت الرياض
RIYADH CEMENT

Welcoming Box

Riyadh Cement Vehicles.



Vechiles in Riyadh Cement.

- Van
- Sedan
- Jeep
- Big bus

Exhibitions

أسمنت الريـاض
RIYADH CEMENT
أسمنت الريـاض
RIYADH CEMENT
DEDICATION IS THE INVISIBLE CEMENT THAT
THAT BINDS A COMPANY TOGETHER.
التفـاني هو الأسمنـت غير المـرئي
الذي يربـط أنحاء الشـركة معـاً
أسمنت الريـاض
RIYADH CEMENT
أسمنت الريـاض
RIYADH CEMENT

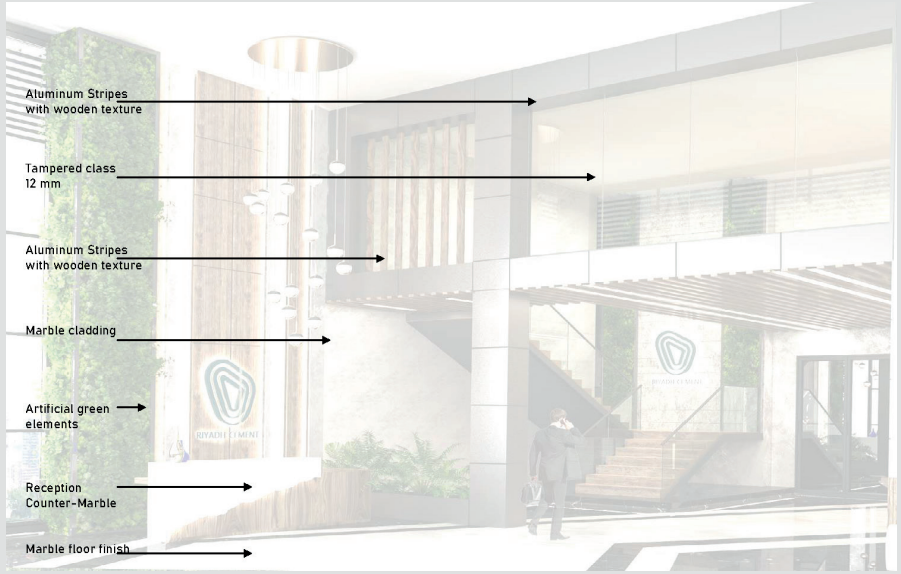
Interior & Exterior.

Riyadh Cement Interior & Exterior System.

Entrance Perspectives

Ground Floor Plan

أسمنت الرياض
RIYADH CEMENT
Entrance View2


Aluminum Stripes
with wooden texture
Tampered class
12 mm
Aluminum Stripes
with wooden texture
Marble cladding
Artificial green
elements
Reception
Counter-Marble
Marble floor finish

nce View3

rector Room-View 2- Ground Floor

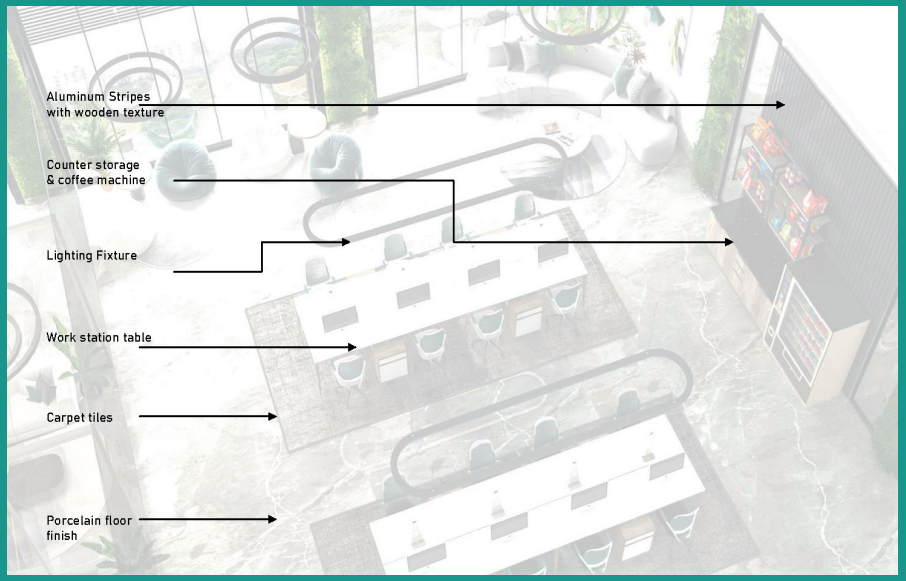
أسمنت
EMENT
RIYADH CEMENT
ntrance View 4

Lounge-View 2- Ground Floor

Aluminum strips
with wooden texture
& liner lighting "Led"
Glass partition
"sandy glass 12 mm"
Aluminum strips
with wooden texture
Glass partition
"sandy glass 12 mm"

Manager Room- Ground Floor

ork space – Sales &Marketing Dep.


Aluminum Stripes
with wooden texture
Counter storage
& coffee machine
Lighting Fixture
Work station table
Carpet tiles
Porcelain floor
finish

Work space – Sales &Marketing Dep.

Plain Gypsum board
Lighting fixture
Work station table
Carpet tiles
Porcelain floor
finish

First Floor Plan

1

Finance Department

1. 12 Employees -2 Future Extension
2. 3 Managers
3. 1 Director Manager
4. 1 Secretary
5. 1 Archive

2

Projects Dep. & VIP Lounge

1. 6 Employees -6 Future Extension
2. 2 Manager
3. 1 Director (Excellence Manager)
4. 1 Secretary

3

Human Resources & Ladies Dep.

1. 16 Employees-2 Future Extension
2. 4 Managers
3. 1 Director Manager
4. 1 Secretary
5. 1 Archive

Ladies Dep.

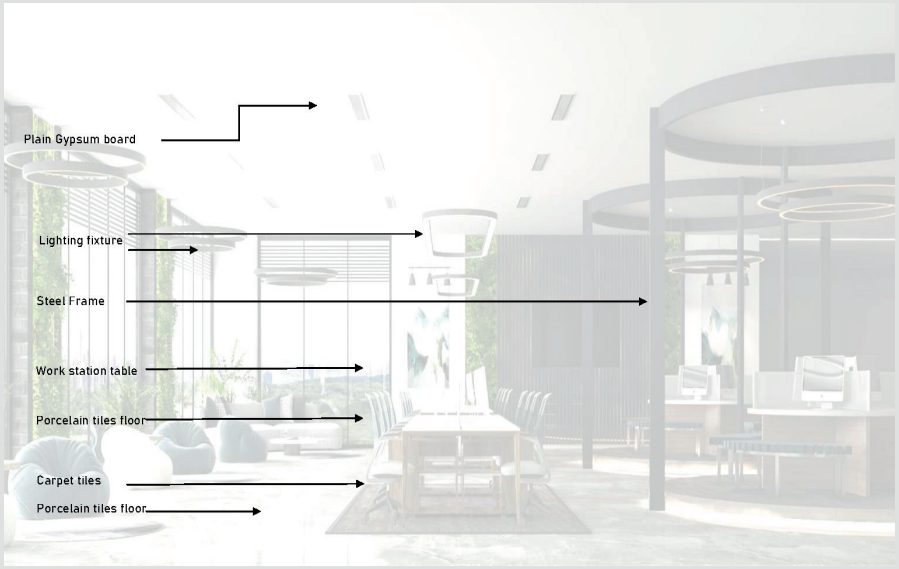
1. 12 Employees
2. 1 Rest Area/Prayer

4

Internal Auditor

1. 6 Employees
2. 1 Director Manager (internal Auditor)
3. 1 Secretary

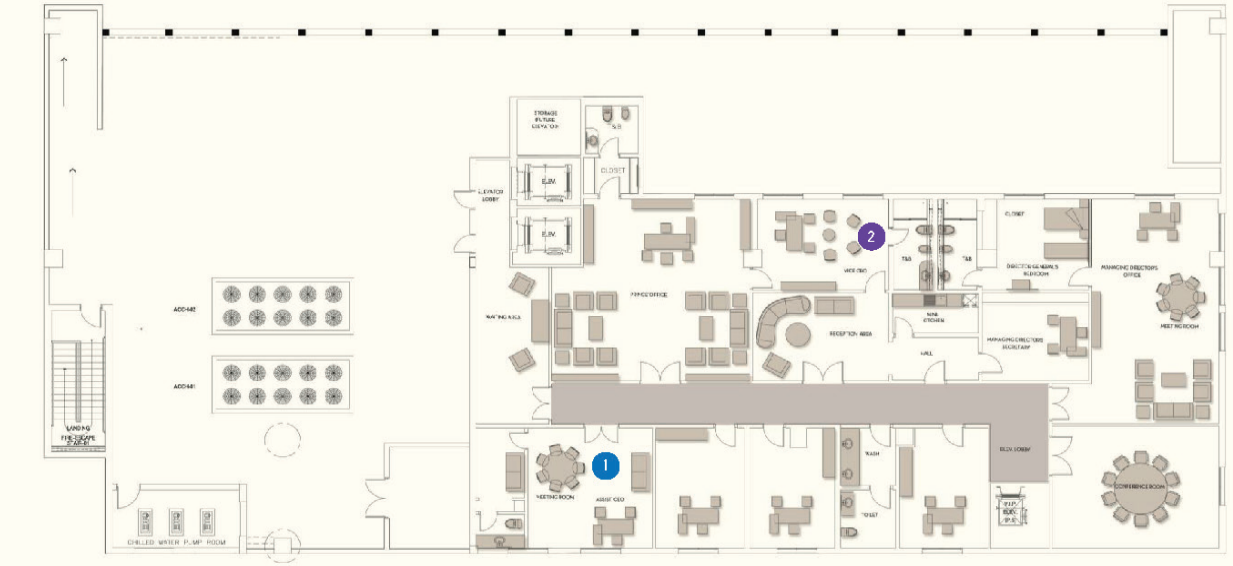
Open space-View 1- First Floor


Plain Gypsum board
Lighting fixture
Steel Frame
Work station table
Porcelain tiles floor
Carpet tiles
Porcelain tiles floor

Open space-View 2- First Floor

Corridor- Typical

Roof Floor Plan



1

CEO Assistant

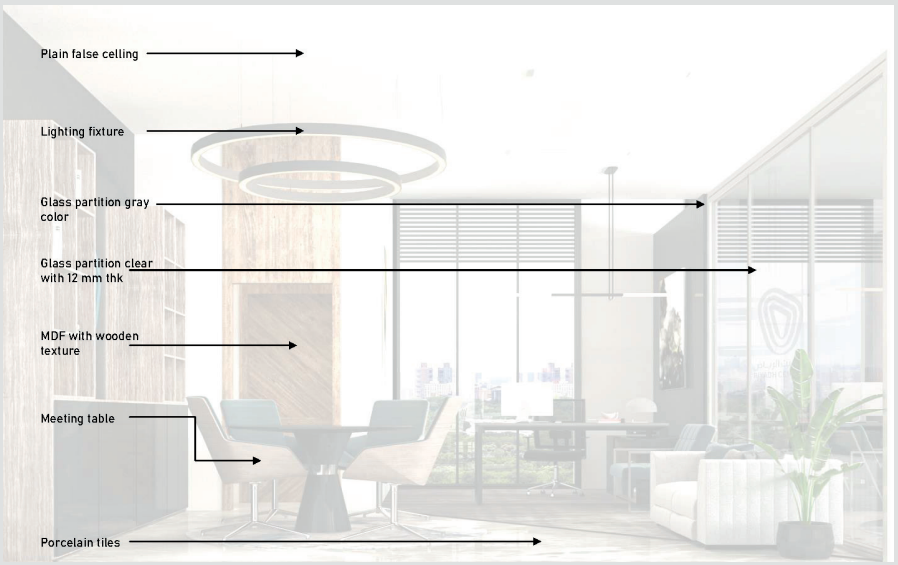
1. 1 Director Manager

2

Vice CEO

1. 1 Manager

Director Room-View 1- Ground Floor

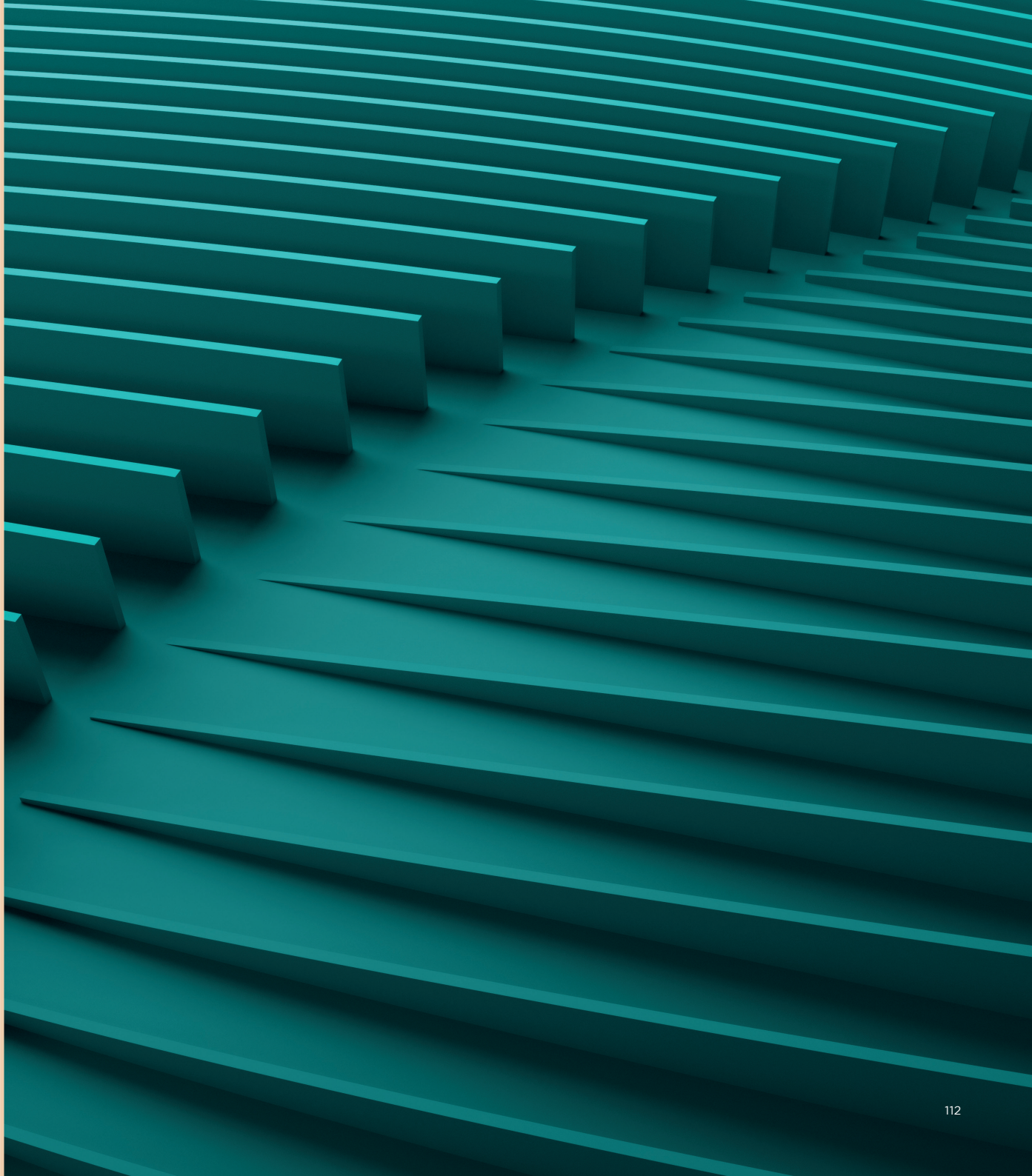

Plain false celling
Lighting fixture
Glass partition gray color
Glass partition clear with 12 mm thk
MDF with wooden texture
Meeting table
Porcelain tiles

irector Room-View 2- Ground Floor

ector Room-View 3- Ground Floor

Thank
you for
audience.

RIYADH
CEMENT



أسمنت الريـاض
RIYADH CEMENT

Brand Guidelines 2022

Contact

Address:
Riyadh Cement
Riyadh, kingdom of saudi arabia

Phone/Fax:
Phone : +966 11 2611 888
Fax : 000 0000 000

Online:
Sales@RiyadhCement.com.sa
www.RiyadhCement.com.sa

THANK YOU
FOR YOUR AUDIENCE.

7th Avenue

7th Avenue
Khobar, Saudi Arabia
+966505818878 | 7th-ave.com
Linkedin: 7th Avenue | الجادة السابعة